



Groupe de travail « propreté » 2^{ème} réunion

Administration communale
de Bovigny

Jeudi 15 octobre 2020



Au programme de cette soirée...

- Rappel de l'objectif
- Focus sur la prévention
- Définition d'un plan d'action
- Volet « traitement » : infos
- Suites
- Agenda

- Fin de la réunion 22h00 -



Objectif

Tendre vers le 0 déchet entre les villages pour améliorer la Commune de Gouvy en terme de propreté.

3 axes : prévention – traitement – répression



Focus sur la PRÉVENTION



IDELUX – Info

- **Actions de prévention de base** menées à l'échelle locale visant à la limitation des emballages (subside de 0,30€/habitant/an);
- Plan d'actions 2021, commun à l'ensemble du territoire;
- 60% subsides – et prise en charge par Idelux des 40% non-subventionnés pour les actions qu'ils proposent.
- Plan d'actions 2021 (pack de 3 actions) :
 - Organisation d'ateliers « produits d'entretien faits maison »
 - Mise à disposition et tenue d'un stand « Zéro déchets »
 - Acquisition de gobelets réutilisables ou de gourdes

Tâches 6/02 - Retours

- Infos sur la caution des contenants
- Actions au niveau du Parc Naturel
- Rédaction des articles pour le bulletin communal



<p>4. Plan d'action</p>	<p>PRÉVENTION</p> <ul style="list-style-type: none"> • Panneaux de sensibilisation (« emporte tes souvenirs et tes déchets ») ; • Sensibiliser les organisateurs des manifestations au ramassage de leurs déchets ; • Montrer l'exemple (canettes VS bouteilles) – utiliser plutôt des bouteilles en verre – mettre en évidence les « Gouvions exemplaires » ; • Cautionner les contenants > lobbying auprès de la Région Wallonne ; • Sensibiliser les écoles, les associer au 0 déchet (les écoles de Gouvy sont mobilisées) ; • Sensibiliser les acteurs touristiques via un triptyque éducatif sur le tri des déchets- résumer les possibilités en 3 langues ; • Réaliser un audit sur la gestion des déchets au niveau des entreprises, les inviter à réfléchir à la problématique, donner des conseils et des incitants pour les commerçants qui s'engagent (label, ...), ... • Assainir les lieux des anciens dépôts : <ul style="list-style-type: none"> - Y mettre un panneau d'interdiction ; - Aménagements pour empêcher le passage (type fossé, ...). • Avoir une action au niveau du Parc Naturel ; • Communiquer les coordonnées de l'agent constatateur (il peut être saisi par la commune et par les citoyens) ; • Sensibiliser Fedasil ; • Faire un focus sur la thématique de la propreté dans le bulletin communal (dossier propreté) : <ul style="list-style-type: none"> - Articles avec les statistiques de l'action de l'agent constatateur, des photos trash, ... ; - Donner les coordonnées de l'agent et préciser que les citoyens peuvent la contacter directement (Véronique Léonard/Isabelle Lemaire) ; - Articles avec des infos sur le GT (Catherine Deboyser) ; - Infos sur les « référents propreté » par village / Le concept des Ambassadeurs Propreté ; - Annoncer le week-end nettoyage d'automne ; - Mettre en évidence les Gouvions exemplaires (ex : pas de canettes au Sentier Pieds Nus) (José Thiry) ; - Actions de l'associatif (Association J One) (Steve Thiry) ; - Infos sur ce que fait le PN2O (François Bastien) ; 	<p>Infos sur la caution des contenants</p> <p>Inviter le PN2O à la prochaine réunion (Contact = Sébastien Este)</p> <p>Rédaction des articles pour constituer un dossier BC</p>	<p>François Bastien</p> <p>François Bastien</p> <p>TOUS</p>	<p>2/04</p> <p>2/04</p> <p>2/04</p>
	<ul style="list-style-type: none"> - Retour sur l'action villages propres (plusieurs villages, l'an dernier c'était Sterpigny qui était mentionné dans la Vie Communale). 			
<p>Le dossier doit être finalisé pour le 20 mai au plus tard, afin de paraître dans l'édition de la Vie Communale de juillet.</p>				

SENSIBILISATION

- Sensibiliser **les organisateurs des manifestations** au ramassage de leurs déchets ;
- Sensibiliser **FEDASIL** ;
- Sensibiliser **les entreprises** (Réaliser un audit sur la gestion des déchets au niveau des entreprises, les inviter à réfléchir à la problématique, donner des conseils et des incitants pour les commerçants qui s'engagent (label, ...), ...) ;
- Sensibiliser **les écoles** (les associer au 0 déchet - les écoles de Gouvy sont mobilisées);
- Sensibiliser **les acteurs touristiques** (via un triptyque éducatif sur le tri des déchets- résumer les possibilités en 3 langues) ;
- Sensibiliser via le **Parc Naturel** (**Avoir une action au niveau du Parc Naturel**).
- ...



AFFICHAGE/PANNEAUX

- Panneaux de sensibilisation (« emporte tes souvenirs et tes déchets », slogans, ...);
- Panneaux d'interdiction (sur les lieux des anciens dépôts après leur assainissement + aménagements pour empêcher le passage (type fossé,...));
- ...

ARTICLES POUR LA VIE COMMUNALE / DOSSIER PROPRETE

- Articles avec les statistiques de l'action de l'agent constatateur, des photos trash, ... ;
- Donner les coordonnées de l'agent et préciser que les citoyens peuvent la contacter directement ;
- Articles avec des infos sur le GT;
- Infos sur les « référents propreté » par village / Le concept des Ambassadeurs Propreté ;
- Annoncer le week-end nettoyage d'automne ;
- Mettre en évidence les Gouvions exemplaires;
- Actions de l'associatif ;
- Infos sur ce que fait le PN2O ;
- Mettre en avant les « Gouvions exemplaires » : exemple : utilisation de bouteilles en verre au lieu de canettes ;
- Retour sur l'action villages propres (plusieurs villages, l'an dernier c'était Sterpigny qui était mentionné dans la *Vie Communale*).



Les moyens de faire diminuer sa poubelle

Si aujourd'hui, nous pratiquons quasi tous le tri, la production de déchets, elle, ne cesse d'augmenter.

En matière d'utilisation de papier, la Belgique serait le principal consommateur par habitant du monde. La consommation de papier d'un Belge était de 335,4 kg en 2004. Dans ce domaine, nous consommons plus que les Américains, qui se contentent de 300,8 kg par habitant...

1. Dire « non » aux publicités dans nos boîtes aux lettres

Pourquoi ?

Pour voir notre courrier

Avec une boîte aux lettres encombrées de pubs, nous risquons de jeter une lettre importante par inadvertance.

Pour gagner du temps

Pour payer moins cher nos courses et nos impôts

Ces prospectus publicitaires, que l'on dit « gratuits », c'est nous qui les payons, et deux fois ! La première fois, le prix de la pub est répercuté sur le produit acheté au magasin.

La deuxième fois, nous payons le prix du traitement des déchets avec la taxe des ordures ménagères. Pour l'ensemble des ménages wallons, ce sont 50.000 tonnes de papier qui doivent être produites, transportées, distribuées puis collectées et recyclées.

Pour combien de temps encore sommes-nous prêts à verser de telles sommes pour continuer à recevoir ces montages de papier ?

Pour dire non au gaspillage

Chaque année, entre 25 et 40 kg de ces « toutes boîtes » parviennent chez nous. C'est une superficie de la forêt amazonienne équivalente à celle de la Belgique qui chaque année est abattue pour nos « besoins » annuels en papier. Dans ce gaspillage de papier, la publicité occupe une place centrale.

Parce qu'elles ne nous manqueront pas

Si nous ne les lisons pas, alors elles sont inutiles.

Parce que ça pourrait même nous faire faire des économies

La publicité a sur nos comportements un effet que nous sous-estimons à tort. Oui, la

Réduire les déchets de papier : une stratégie gagnante

pub crée de faux besoins : Rappelons-nous du dernier gadget idiot ou du film navrant que nous n'aurions pas été voir sans la pub.

Comment ?

En apposant l'autocollant STOP PUB ci-joint :

quel autocollant utiliser ? Vous avez 3 possibilités :

1. Vous ne souhaitez plus recevoir les imprimés publicitaires, mais bien la presse gratuite.
2. Vous ne souhaitez plus recevoir la presse gratuite, mais bien les publicités.
3. Vous ne souhaitez plus recevoir ni les imprimés publicitaires ni la presse gratuite.

L'action Stop Pub concerne-t-elle tous les imprimés ?

Cette action ne vise que la publicité non adressée et la presse gratuite non adressée. Il s'agit donc de tous les imprimés qui ne mentionnent pas vos nom, prénom et adresse.

Tous les courriers adressés (mentionnant vos nom, prénom et adresse), y compris les imprimés publicitaires adressés, continueront à être normalement distribués. Vous continuerez donc à recevoir le courrier habituel ou officiel (dont le Bulletin communal), les cartes postales, votre abonnement à votre journal ou magazine préféré, ...

Pour la publicité adressée, il nous suffit de renvoyer à l'expéditeur sans ouvrir et sans



Jean-Marie Beckers a déjà posé un autocollant « stop pub », et vous ?

limbret, après avoir rayé votre nom et marqué « refusé » sur l'enveloppe. Écrire éventuellement à la société qui vous dérange pour lui demander d'arrêter.

Où placer l'autocollant qui correspond à votre choix ?

L'autocollant qui correspond à votre choix doit être collé sur votre boîte aux lettres, à proximité de l'ouverture par laquelle le courrier est glissé, et de manière à ce qu'il soit le plus visible possible par votre facteur ou le distributeur d'imprimés non adressés.

L'action Stop Pub ne constitue pas une campagne anti-pub, mais bien une opération de prévention des déchets de papier.

D'ailleurs, si la pub vous intéresse :
- Plusieurs magasins envoient des newsletters reprenant leurs offres et réductions, il



Les moyens de faire diminuer sa poubelle

Autopsie d'une poubelle

Faire fondre ses poubelles sans grands efforts, c'est possible ! Deux clefs principales pour une poubelle allégée : tri et compostage. La preuve en images...



L'idée était de se procurer les sacs poubelles d'habitants de la commune, d'analyser leur contenu et de faire l'exercice de trier les déchets sortis des sacs. Récupérés le jeudi matin avant le passage du camion, les sacs de deux ménages consentants ont été ouverts et analysés. Deux ménages pêchés au hasard, reflets sans doute de la plupart d'entre nous.

Première expérience : les poubelles d'un ménage avec enfant



GRUPE ACTION DÉCHETS

Dans ce sac : 1/3 d'ordures ménagères (in-triables, in-compostables), mais surtout 2/3 de déchets qui auraient pu prendre une autre direction : Direction le compost pour le terreau, les restes de repas, le pain, le chocolat et les essuie-tout
Direction le parc à container pour les canettes, pots en verre, beringots, sandales, papier carton, bâche...
Bien trier et composter aurait pu faire diminuer de 2/3 le volume du sac de ce ménage.



La part d'ordures ménagères « incompressible ».



Les « posées de tri », pesant à eux seuls plus de 13 kg.

Aujourd'hui, un habitant de la commune de Baelen produit en moyenne 123 kg de déchets par an. Nous venons de faire la dé-

Vie Communale

► Nature-Environnement

NATURE-ENVIRONNEMENT

REMORQUE BÂCHÉE, NATURE PRÉSERVÉE !

Suite au constat de l'état de malpropreté de certains accotements et particulièrement à l'approche du recycparc, il paraît nécessaire de rappeler qu'afin d'éviter l'envol de déchets, l'arrimage des remorques est une obligation.

Conduire ses déchets au parc à conteneurs avec une remorque n'est en effet pas sans risques. S'ils sont mal arrimés, les déchets peuvent s'envoler dans la nature et souiller l'environnement. Au niveau de la sécurité routière, des déchets qui s'envolent sont aussi un danger sérieux pour les autres usagers.

Vous l'avez compris, ne fleurissons pas les bords de route avec nos ordures !

Pour lutter contre l'envol des déchets et autres objets transportés :

- bâchez votre remorque pour vous rendre au parc à conteneurs, vous éviterez ainsi que des déchets se dispersent en bord de route ;
- encouragez vos connaissances à faire de même.

Enfin, il est à noter que contrevenir à l'obligation de bâcher sa remorque est passible d'une amende administrative pouvant s'élever à 350 euros. En effet, la répression est malheureusement un passage obligé pour convaincre les plus récalcitrants.



Même en vacances, j'y pense...
Ook op vakantie, denk ik eraan...

En vacances,
je m'engage....

- à ne rien jeter par terre lors des promenades et randonnées;
- à ramasser et ramporter mes déchets lors des pique-niques;
- à ne pas abandonner mes sacs d'ordures le long des voiries ou à côté de poubelles publiques;
- à déposer et trier mes déchets selon les exigences de la commune où je réside.

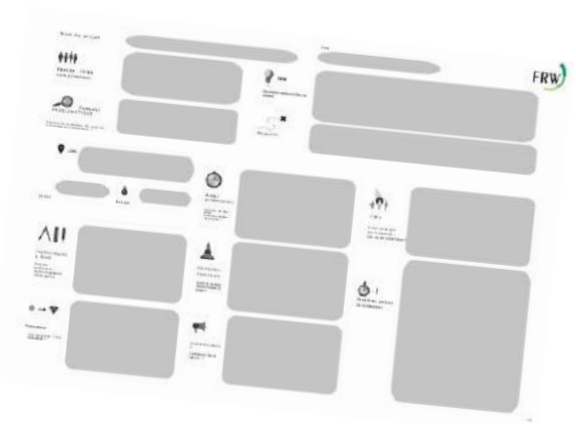
Dit zijn mijn vakantie-
engagementen :

- ik gooi niets op de grond tijdens wandelingen en trektochten;
- ik verzamel mijn picknickafval en neem het mee;
- ik laat mijn vuilniszakken niet achter langs de kant van de weg of naast openbare vuilnisbakken;
- ik deponeer en sorteer mijn afval volgens de voorschriften van de gemeente waar ik verblijf.



Action !

- Travail en 2 groupes (1 cible/groupe);
- Via des fiches projet;
- 20' puis retour en plénière.



Calendrier

Quelles « actions » à entreprendre pour la/les prochaine(s) réunion(s) ?



Traitement : infos

TRAITEMENT

- Evaluer l'action des Ambassadeurs Propreté
- Organiser 2 nettoyages (au printemps et en automne)
 - Concordance avec les timings des fauchages (éviter plastiques broyés).
- Passer par une application de type « *Betterstreet* »

Inviter les 5
Ambassadeurs de
Gouvy au GT.

Isabelle
Lemaire

2/04

Contacteur BeWaPP
et les inviter au
prochain GT.

Isabelle
Lemaire

2/04



Ambassadeurs BeWaPP - Info



Be WaPP

Wallonie **P**lus **P**ropre

Info : appli *Fixmystreet*



Répression

REPRESSION

- Installer des caméras (contre-productif pour les multirécidivistes ?)
- 👤 Des actions pourraient être menées avec d'autres GTs (sentiers, mobilité, ...)

Se renseigner sur les
possibilités légales

Michel
Meunier

2/04



Appel à projets - info

APPEL À PROJETS : ACQUISITION DE MOYENS DE VIDÉOSURVEILLANCE VISANT L'AMÉLIORATION DE LA PROPRETÉ PUBLIQUE

Cet appel à projets vise à soutenir financièrement les communes wallonnes afin qu'elles puissent disposer de matériels de vidéosurveillance qui favorisent la lutte contre la criminalité environnementale et qui permettent, plus particulièrement, d'identifier les auteurs d'incivilités ayant un impact sur la propreté de l'espace public.

Bien consciente des différentes questions qui peuvent se poser quant à la mise en oeuvre et à l'utilisation des caméras de surveillance tant sur le plan juridique que sur les aspects techniques, Be WaPP a conçu un guide qui vise à fournir des renseignements utiles à l'installation de caméras de surveillance par les communes et à leur utilisation par des agents constatateurs. [Découvrir le guide de vidéosurveillance](#)

Pour être recevables, les candidatures doivent être transmises en suivant la procédure reprise ci-dessous pour le **30 octobre 2020 au plus tard**.

VADE-MECUM RELATIF À L'APPEL À PROJETS RELATIF À L'ACQUISITION DE MOYENS DE VIDÉOSURVEILLANCE



Suites et divers

Avez-vous des questions?



Agenda



Merci pour votre attention ! 😊

Merci!

The word "Merci!" is written in a black, elegant cursive font. It is surrounded by several colorful, watercolor-style circles in shades of blue, yellow, pink, and green, creating a festive and cheerful background for the text.

Recensement des points noirs

