

Synthèse de la réunion du groupe de travail « Economie »

25 avril 2018

1 Présences

8 personnes sont présentes dont 3 membres de la CLDR. La commune est représentée par N. RALET.

Deux agents de la FRW animent la soirée : Anne Klein et Michaël Hennequin.

Monsieur Stéphane WILKIN, de la cellule « Prospection et Animation Economique » de l'Intercommunale IDELUX est excusé.

M.	Defourny	Eric
M.	Laurant	Didier
M.	Thiry	José
Mme	Wangen	Laurence
M.	Thiry	Steve

2 Introduction & présentation de l'ordre du jour

- Bref rappel du cadre stratégique
- Présentation des projets existants
- Brainstorming et session créative
- Suites

3 Bref rappel du cadre stratégique

Les agents de la Fondation Rurale de Wallonie (FRW) rappellent le pourquoi des rencontres :

La commune est engagée dans une opération de développement Rural. Les citoyens ont été interpellés une première fois lors des consultations villageoises. Une commission représentant ceux-ci a été mise sur pied par le Conseil communal. Un premier tour de groupes de travail thématiques a permis d'identifier les atouts, faiblesses, opportunités et menaces existants sur la commune et défini des défis et des objectifs de développement. L'ensemble de la réflexion a été validée par la commission locale.

L'objectif de la soirée est de pouvoir identifier des idées de projets qui vont répondre aux défis et objectifs.

Les atouts et faiblesses du territoire dans le domaine de l'économie sont présentés aux participants. La stratégie est développée, en particulier les défis et objectifs liés au thème abordé.

4 Présentation des projets existants

59 idées de projets sont actuellement sur la table ; elles sont issues des consultations précédentes et d'autres outils communaux. Il s'agit en intégrant ces projets communaux dans la réflexion de vérifier leur cohérence avec la stratégie de développement rural.

Les participants s'approprient ces idées de projets en plaçant celles-ci en regard des objectifs auxquels elles répondent.

Les participants ont posé des questions qui ont été transmises à Stéphane Wilkin.

- Dans le Pôle Ardenne Bois, d'autres filières pourraient-elles s'implanter ? Quel est le règlement qui impose, si ce n'est pas le cas, la finalité du bois ? Serait-il possible d'en avoir une copie ?
 - ☞ *En ce qui concerne le PAB (Pôle Ardenne Bois), ce parc comprend une zone industrielle et une zone d'activité économique mixte.*
 - *La zone industrielle est dédiée à la filière bois ou à une entreprise qui a recours au rail de manière significative et n'est donc pas uniquement destiné à la filière bois.*
 - *En ce qui concerne la partie en zone d'activité économique mixte, nous avons introduit une demande pour pouvoir y implanter des entreprises hors rail et filière bois (cela est tout nouveau et a été évoqué avec M. Bock), et nous avons donc bon espoir de pouvoir y accueillir tout type d'entreprises.*
- Le Parc d'activités économiques de Courtil est complet ? Existe-il aujourd'hui une demande de TPE/PME pour s'implanter sur la commune de Gouvy ? D'où viennent les demandeurs éventuels ?
 - ☞ *L'ex base Otan est virtuellement complète car tous les terrains font l'objet d'une réservation. Même si certaines options prises restent sans suite, il existe une liste d'attente. Le parc sera bel et bien complet à court terme.*
 - ☞ *Les demandes émanent d'entreprises de la commune ou de connaissances des entrepreneurs déjà implantés.*

5 Brainstorming et session créative

A travers différentes techniques créatives, les participants sont amenés à proposer de nouvelles idées de projets. La créativité consiste à produire des solutions originales et efficaces à un problème préalablement posé. Les techniques de créativité sont décrites par la FRW ainsi que les règles et bonnes pratiques.

Les nouvelles idées sont inscrites sur les panneaux « idées de projets/objectifs » qu'ils viennent de compléter.

Un premier classement des idées est réalisé par les participants qui sont invités à partager 5 points entre ces idées ; le tableau récapitulatif reprend ce classement.

6 Suites

Les suites du travail sont présentées :

- Récolte d'informations : recherches ;
- Visite de projets inspirants ;
- Rencontre de personnes ressources ;

Les participants sont invités à compléter une fiche-projet simplifiée qui servira de base pour la hiérarchisation des projets en CLDR. Cette fiche-projet est disponible et peut être complétée en ligne.

Les participants sont invités à récolter un maximum d'informations sur les idées et à proposer des visites ou des rencontres de personnes qui pourraient contribuer à la description du projet.

- Calendrier des prochaines rencontres
- Publicité des groupes de travail

7 Evaluation de la réunion

Votre appréciation globale de la réunion (entourez)	Non satisfait	Mitigé	Satisfait
			5

Ce que j'ai particulièrement apprécié :

- Session de créativité originale
- Petit groupe constructif
- Enrichissant
- Le jeu de rôle favorisant l'imagination
- Petit groupe de personnes motivées et positives

Un point d'amélioration

- /

Commentaires et suggestions éventuelles

- Récapitulatif des réunions et des thèmes

Développer une économie locale durable, tout en respectant un équilibre entre les différents secteurs présents au sein de la commune, et en préservant la qualité de vie

Note : ce groupe de travail a souhaité modifier certains objectifs (en rouge ci-dessous)

Sensibiliser la population et le pouvoir local, les conseiller, les rassembler pour notamment faire évoluer les habitudes de consommation, les rendre plus locales, plus durables		
Intitulé	Origine	Points obtenus
Installer des panneaux d'affichage interactifs dans les villages + en ligne + avec appli	GT2	2
Ristourner aux Gouvions les bénéficiaires des unités de production d'énergie citoyenne	GT2	1
Intégrer Gouvy dans les principes "Commune du commerce équitable"	AC	1
Mettre en commun les terres pour de la production locale (légumes, bois de chauffage, ...)	IC	1
Mettre à disposition les propriétés communales pour créer des vergers, potagers collectifs, des champs de fleurs	GT2	1
Rassembler les acteurs touristiques	GT2	1
Organiser des portes ouvertes dans les villages	GT2	1
Créer un réseau de personnes relais (dans tous les domaines)	GT2	1
Proposer et sensibiliser les habitants aux investissements collectifs	IC	
Créer des collectifs de consommateurs pour faire des économies d'échelle extensibles à d'autres communes	IC	
Créer une donnerie en lien avec le repair café ou le magasin de seconde main	GT2	
Présenter des entreprises dans le bulletin communal	GT2	
Organiser des journées « entreprises ouvertes »	GT2	
Organiser une journée Bienvenue Wallonie	GT2	
Ristourner des primes communales dans les commerces locaux	GT2	
Conserver l'équilibre forêt/agriculture pour le maintien du cadre paysager	GT	
Planter davantage de feuillus	IC	
Protéger les derniers agriculteurs de la colonisation par le GDL (qui est pro culture céréale)	IC	
Créer des cartes interactives de balades (trouver des sponsors)	GT2	
Faire respecter notre "paix" par les non-habitants (scouts et touristes), donner une communication claire aux scouts en gîtes/sensibiliser les propriétaires de gîtes/terrains de scouts et limiter les gîtes de grande capacité	IC	

Promouvoir des projets alternatifs innovants dans tous les secteurs économiques locaux, en particulier le tourisme et l'agriculture		
Intitulé	Origine	Points obtenus
Organiser un parcours d'artistes dans les bois, en lien avec « Gouvy, village de la musique »	GT2	3
Créer une usine à idées – qui permette de créer du lien entre Gouvions – s'associer à l'ADL	GT2	2
Entretien et remettre en état les chemins balisés et les voiries forestières / voire en rouvrir certains / créer une collaboration avec le syndicat d'initiatives pour l'entretien et faire respecter la législation aux débardeurs + y affecter du personnel ou des étudiants	IC, GT2	2
Redynamiser le secteur de la pêche, faire de Gouvy la capitale de la truite **(voir annexe)	GT2	2
Développer/encourager l'agriculture bio	IC, GT2	1
Promouvoir le tourisme grâce à la mise en valeur des sentiers de promenade	IC, GT2	1
Créer des villages bio avec des coopératives locales (rassemblement d'épicerie, d'agriculteurs) pour vente en circuit court	IC, GT, GT2	1
Placer des lunettes panoramiques aux points de vue et panneaux didactiques	IC, GT2	1

Créer une table d'orientation sur les hauteurs (en forme points cardinaux et situer les différents villages)	IC, GT2	1
Aménager les abords : parking, bancs, places, ... pour accueillir les visiteurs	IC, GT2	1
Créer une bourse aux projets économiques innovants : appel à projets	GT2	1
Faire du pôle bois le berceau des nouvelles technologies et innovations, l'ouvrir à plus d'entreprises que celles purement « bois » mais conditionné à l'utilisation du chemin de fer	GT2	1
Organiser le parrainage des chemins	GT2	1
Aménager un banc géant (cfr exemple en France)	GT2	1
Soutenir les projets privés (RUE Cherapont)	AC	
Développer la zone de Cherapont	SSC	
Etudier la faisabilité de la modification du plan de secteur pour créer un nouvel équipement de zone de loisirs à Gouvy	SSC	
Obtenir le statut de commune touristique	AC	
Renforcer le développement touristique de la commune en collaboration avec le PN20 (signalétique, vulgarisation des informations, développement de l'offre et des informations sur l'hébergement)	SSC	
Créer un circuit touristique sur l'offensive 44/45	GT	
Aider les citoyens à créer des sentiers thématiques et didactiques	GT2	
Développer des cartes interactives intuitives et attractives qui reprennent les « spots touristiques » (calques)	GT2	
Terminer le RAVeL vers la gare	AC	
Promouvoir le RAVeL Gouvy-St Vith	AC	
Dynamiser le tourisme avec la gare : boucles à pied et à vélo partant de la gare, retour avec le train,...	PR, GT	
Installer une locomotive près du syndicat d'initiatives pour valoriser la gare axée sur le chemin de fer et le passé du village, sans oublier le passé de la guerre	IC	
Créer des points d'observation de la faune sauvage	GT	
E-commerce sur tous les produits touristiques	PR	
Mettre en place un espace de vente de produits du terroir (appuyer un GAC, vente à la ferme, marchés locaux, produits du terroir, potagers collectifs,...)	IC, GT	
Développer le tourisme à la ferme	PR	
Faire une réflexion nouvelle et profonde sur le type d'agriculture écologique et familiale de l'avenir	GT	
Mettre en place des aides à la création d'entreprises	IC	
Annuler la taxe OBU	PR	
Réaffecter les prairies désertées	IC	
Mettre en place des aménagements spécifiques le long de certaines parcelles agricoles pour lutter contre le ruissellement diffus et l'érosion hydrique	SSC	
Valoriser le monde équin pour le tourisme et l'agriculture, créer un circuit équestre à étape	GT	
Assainir, aménager la rue de la gare, redévelopper le centre (mise en valeur, marché, manifestations, publicité, ...), redynamiser le commerce dans Gouvy centre	IC, AC	
Revitaliser Gouvy gare en particulier en réhabilitant les ateliers SNCB	SSC	
Permettre les travaux de déneigement, de taille des haies	PR	
Créer un label « Gouvy Economie »	GT2	
Favoriser les énergies libres	GT2	
Désigner une personne conseil au sein de l'administration communale	GT	
Stimuler la mise en valeur des massifs forestiers privés	IC	
Passer une convention avec la cellule d'appui à la petite forêt privée	AC	

Dynamiser/maintenir l'emploi existant, ce qui est déjà en place		
Intitulé	Origine	Points obtenus
Maintenir les commerces de proximité / favoriser l'implantation de nouveaux commerces	IC, AC, GT2	1
Aider les jeunes agriculteurs à acheter du terrain (intervention communale)	GT, GT2	1
Décaler les horaires des commerces (pour ceux qui travaillent)	IC	
Soutenir l'emploi existant et créer un site internet communal avec offres d'emploi	IC	
Continuer à concentrer "les activités" dans les zonings	IC	
Développer et finaliser les 3 pôles économiques : étendre le zoning Porte des 2 Luxembourgs, étendre la zone économique Deifelt-Schmiede, valoriser le potentiel du Pôle Ardenne Bois : surface disponible et voie ferrée, tirer atout de la proximité des 2 autoroutes pour développer les parcs d'activités économiques	AC, SSC	
Soutenir le projet privé de création d'une laiterie coopérative	AC	
Créer des zones de débardage	AC	
Installer des tables de pique-nique, des bancs, des poubelles, des panneaux le long des sentiers	IC	
Créer des équipements touristiques (en réhabilitant Gouvy Gare par exemple)	SSC	
Requalifier l'offre en hébergements (développer des chambres d'hôtes), la promouvoir et la commercialiser, recenser correctement les offres touristiques sur la commune	PR, GT	
Maintenir et développer un tourisme diffus	AC	
Apprendre l'allemand	GT	

Favoriser les initiatives des acteurs locaux en vue de développer « un emploi pour tous »		
Intitulé	Origine	Points obtenus
Collaborer avec l'ADL de Vielsalm	AC, GT2	1
Créer une épicerie mobile	GT	
Attirer des entreprises pour développer les pôles économiques et favoriser les entreprises créant de l'emploi, diversifier les entreprises s'installant sur la commune	IC	
Aider à la création d'un pôle attractif type Lupulus + boulangerie autour des céréales	GT	
Informers les citoyens sur leurs possibilités d'utiliser leurs bâtiments pour du tourisme	GT2	
Avoir une personne à la commune pour dynamiser l'économie (guichet d'initiatives) – ADL	GT2	
Dynamiser le Syndicat d'Initiative, organiser une permanence bénévole	GT2	
Distribuer des cartes touristiques à la librairie	GT2	
Consacrer de la SAU à la production d'énergie renouvelable	IC	

Note concernant le projet « Redynamiser le secteur de la pêche, faire de Gouvy la capitale de la truite »

Mettre en œuvre la réciprocité entre toutes les sociétés de pêche en activité dans la commune de Gouvy. Concrètement, cela veut dire qu'en prenant la carte de la société de pêche de Rettigny, on pourrait aussi aller pêcher sur le parcours de pêche de Limerlé, sur celui de Bovigny, etc. Pour un tel projet, il conviendrait de rassembler les responsables des différentes sociétés de pêche encore en activité. Sur le site communal, 7 sociétés sont mentionnées, mais elles ne sont plus toutes en activité.

Les objectifs et avantages de cette proposition sont multiples :

- Redynamiser le secteur de la pêche à la truite,
- Attirer des « touristes pêcheurs » en leur offrant plusieurs parcours de pêche au prix d'un seul,
- Faire connaître (encore plus) Gouvy dans le monde de la pêche à la truite, notamment par de la publicité dans les revues de pêche,
- Envisager – par après – une fusion des différentes sociétés afin de rassembler les personnes motivées par la pêche à la truite.
- Pour un tel projet, il faut convaincre les différents responsables qu'ils ont intérêt à s'unir. Il faut aussi apporter des réponses à leurs questions et à leurs inquiétudes.
- C'est aussi l'occasion d'informer la population et les autorités communales qu'il y a une vie intense dans nos rivières et nos ruisseaux. Des intervenants extérieurs, comme la Fédération des Pêcheurs de l'Ourthe (FPO asbl) ou le DNF, peuvent apporter de précieux conseils scientifiques et techniques pour cette proposition qui s'inscrit pleinement dans le cadre du développement durable.
- Dans notre commune, c'est une belle carte à jouer dans les secteurs étroitement imbriqués que sont le tourisme et la nature.
- Possibilité de trouver un slogan : Gouvy commune de la pêche à la truite, Viens pêcher la truite à Gouvy, etc
- NB : cette réciprocité se fait déjà dans d'autres communes !