Groupe de travail « propreté »
4ème réunion

Administration communale
de Bovigny

Mardi 7 décembre
2021

Au programme de cette soirée…

1. Présentation du Plan Local de Propreté (PLP) et actions qui en découlent
2. Suites :
   - Panneaux de sensibilisation
   - Article dans la Vie communale
   - Sensibilisation des acteurs du tourisme (propriétaires de gîte…)
   - Sensibilisation des entreprises
3. Idées inspirantes :
   - « challenge village propre »
   - Académie zéro déchet
4. Divers

- Fin de la réunion 22h -

Infos communales

1. Présentation du

Plan local de propreté (ou PLP)

Plan Local de Propreté

- C’est quoi?
- Comité de pilotage « propreté »
- Be Wapp et Clic 4 Wapp: méthode et tronçons

Un Plan Local de Propreté (PLP), c'est quoi?

- C'est indéniable, la présence de déchets sauvages et de dépôts clandestins est une source majeure de désagrément; elle engendre également un sérieux sentiment d'insécurité. Partant de ce constat, on peut, sans hésiter, affirmer que le maintien de la propreté de l'espace public est un défi majeur, qui nous concerne TOUS.
- Afin d'y parvenir, de nombreuses actions voient le jour dans les 262 communes que compte la Wallonie. Cependant, celles-ci ne sont pas toujours à la hauteur des espérances. De surcroît, ces actions ne sont que très rarement évaluées et sont, dès lors, parfois réitérées sans certitude quant à leur efficacité.
- **Valoriser l'expérience acquise mais sans forcément la dupliquer telle quelle car chaque commune est unique, tel est l'objectif du « Plan Local de Propreté ». Créer une véritable stratégie de lutte contre la malpropreté publique propre à chaque commune concernée**.

Un Plan Local de Propreté (PLP), c'est quoi?

Le Plan Local de Propreté, en pratique

- Un Plan Local de Propreté **est un ensemble d'actions coordonnées visant à réduire la présence de déchets sauvages et de dépôts clandestins sur le territoire.**
- **Il est fondé sur un état des lieux** (quantitatif et qualitatif) et combine plusieurs types d'actions, de manière équilibrée : actions de sensibilisation, de nettoyage et de répression, amélioration des infrastructures de propreté et meilleure gestion de l'espace public.
- Pour réussir et produire les résultats espérés, l'élaboration d'un Plan Local de Propreté doit nécessairement **être le fruit d'une démarche collective impliquant toutes les parties prenantes concernées par la problématique (services communaux, écoles, associations, commerces et citoyens).**

Comité de pilotage « propreté »

- **Comité de pilotage du PLP =**
  - Citoyens du GT propreté (vous)
  - Échevine en charge
  - Services communaux en charge du PLP (gestionnaire du projet, agent constatateur, police, directrice générale,…)
- **Rôles**
  - Assurer le bon déroulement du projet, apporter leur vision de la propreté et leur expérience de terrain.
  - Prise de recul sur l'état d'avancement du PLP (phase de mise en œuvre)

Comité de pilotage « propreté »

Chers citoyens, membres du GT propreté, la commune de Gouvy vous propose une **action bien concrète** en tant que comité de pilotage: **Participer au PLP en effectuant des relevés détaillés en remplissant le formulaire pour que l'agent communal encode correctement vos relevés.** ➔ Le formulaire

Be Wapp et Clic 4 Wapp: méthode et tronçons

Outil Clic4Wapp développé par l'ASBL Be Wapp

- Objectif
  - **Recenser les nuisances en matière de propreté publique sur le territoire de la commune**
- Principes généraux de la méthode
  - **Quoi ? Recenser les déchets sauvages et les «autres nuisances»**

Be Wapp et Clic 4 Wapp: méthode et tronçons

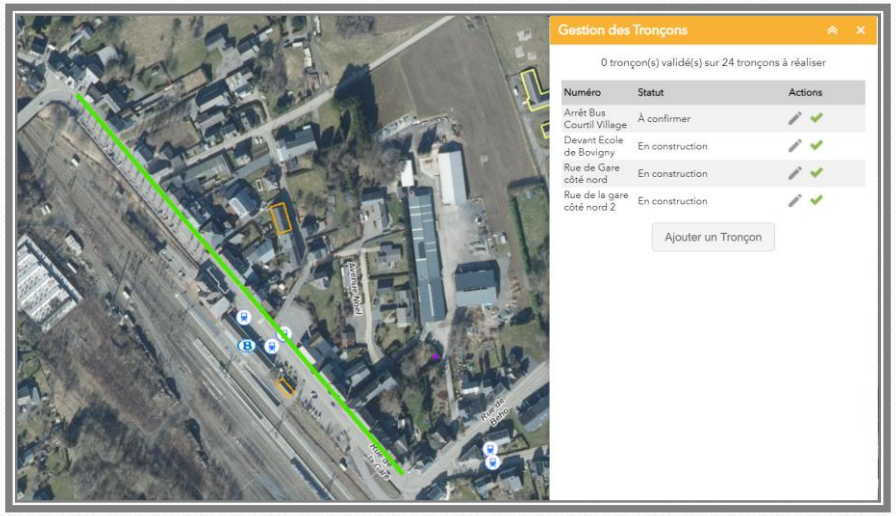
- **Où ?** **12 tronçons obligatoires de 200 m répartis dans 8 types de lieux obligatoires**
  - ✓ **Alentours écoles** : 1 tronçon minimum,
  - ✓ **Arrêts de transports en commun**: 1 tronçon minimum
  - ✓ **Quartiers commerçants**: 2 tronçons minimum
  - ✓ **Centres villes/centres de villages**: 2 tronçons minimum
  - ✓ **Stations-services et aires de parking**: 1 tronçon minimum
  - ✓ **Bords de route**: 1 tronçon minimum
  - ✓ **Espaces naturels fréquentés/parcs**: 2 tronçons minimum
  - ✓ **Quartier résidentiel**: 2 tronçons minimum

Be Wapp et Clic 4 Wapp: méthode et tronçons

- Quand ?
  - **4 fois par an (février, mai, août, novembre)**
- Comment ?
  - **parcours du tronçon à allure de marche normale**
  - **comptage des déchets sauvages à l'aller& comptage des autres nuisances au retour**
  - **envoi des comptages à la Région wallonne via l'application en ligne**

Be Wapp et Clic 4 Wapp: méthode et tronçons

- **Choix et encodage des tronçons**
- **Répartition**
- **Formulaire**
- **Date limite: 20 décembre au plus tard**
  - **Par mail**
  - **Dépôt à l'administration communale**



Bonne mission
« **propreté** »!

2. Actions envisagées par le GT

- ✓ Panneaux de sensibilisation
- ✓ Article dans la Vie communale
- ✓ Sensibilisation des acteurs du tourisme (propriétaires de gîte...)
- ✓ Sensibilisation des entreprises

Panneaux « sensibilisation »

- Sur les bancs le long des promenades : message „n'emportez pas que des souvenirs mais aussi vos déchets" en fr, ndl, all
- A l'entrée de Cherain et entre les villages, sur les axes fort fréquentés : „Vous entrez dans une commune propre + messages chocs"
- Illustrer avec un animal + un enfant = sensibilise et les amoureux de la nature, des animaux, et les parents (ex : 1 enfant reçoit une cannette sur la tête)
- Les enfants, ce n'est pas lisible
- Du respect, pas de déchets
- « Vous entrez dans une commune propre » (ex en Bretagne – boite à déchets) + des messages chocs «
- Beaucoup de différences entre les communes
- Chouette les messages des enfants

Vous entrez dans une commune propre

Merci de nous aider à ce qu'elle le reste ☺

Vous entrez dans un village propre

Merci de nous aider à ce qu'il le reste ☺

Vous entrez dans une commune propre
Merci de nous aider à ce qu'elle le reste ☺

Des champignons ou des canettes ?

JETÉ PAR
PAUL
HEBARD
LE 05.11.2014
VOUS POUVEZ LAISSER
UNE PLUS BELLE TRACE
SUR TERRE.
GESTES PROPRES

PAS ENVIE
D'ÊTRE
RESPONSABLE
DE ÇA ?
Nos vaches meurent
après avoir ingéré des canettes jetées par terre
Préservez nos animaux, n'abandonnez pas vos déchets !
FWA
UAW
FJA

Pas de place pour les ordures
dans la nature

Ta canettes dans les PMC, pas
sur la route !

Ben, c’est du propre !

La vie est belle avec les
déchets à la poubelle

Pas de canettes pour une route nette

Pas de place pour les ordures dans la nature

Sur les bancs le long des promenades : message „n’emportez pas que des souvenirs mais aussi vos déchets” en fr, ndl, all

Spots touristiques

- Massotais
- SI
- Ravel
- Parc de Bovigny + Gouvy
- Caillebotis
- Près du terrain de foot de Gouvy + Bovigny + Montleban

Article *Vie Communale : propositions issues du GT*

- ✓ Témoignage de Pascal Tiquet + photo ramassage des déchets avec sa petite fille
- ✓ Le problème des canettes dans les champs et les risques pour le bétail.
- ✓ Animaux morts suite à l'ingestion de canettes (// exemples de José).
- ✓ Témoignage de Michel et Edith qui ramassent les déchets le long des sentiers lors des balades.
- ✓ Le GAC : qu'est-ce que c'est, comment ça fonctionne, comment franchir le pas et changer ses habitudes de consommation (Marie-Christine et Bernadette).
- ✓ S'inspirer des illustrations du calendrier d'Idelux pour les bons gestes
- ✓ L'information des touristes concernant le tri des déchets, le respect de la nature. Pour le BC de mai 2021 ? (//Affiche Pure Province).

Qui ?

- **Sensibiliser les acteurs du tourisme** (propriétaires de gîte...)

- **Sensibiliser les entreprises, en commençant par** : déchets près de la friterie > contact avec le gérant

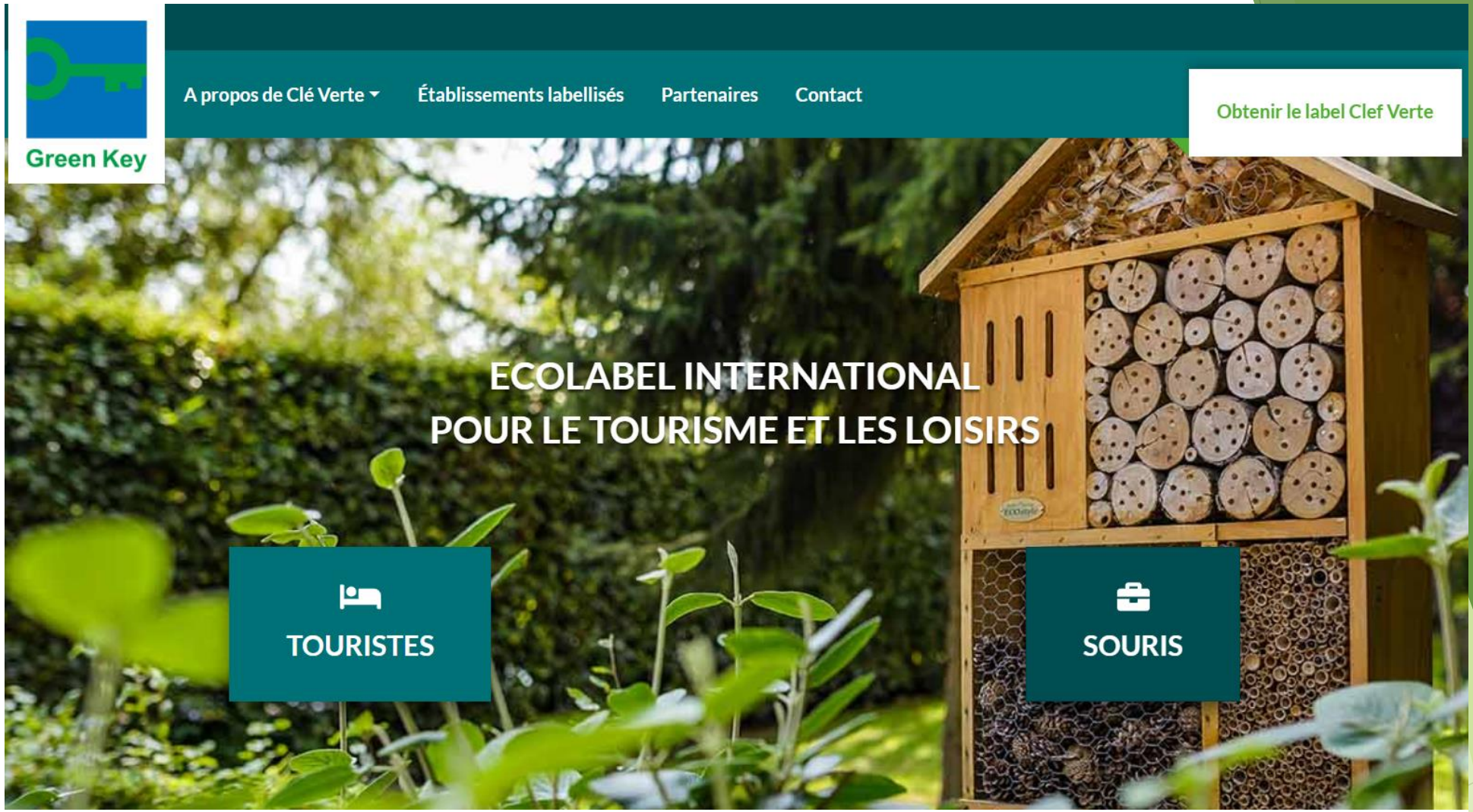
Sensibiliser les acteurs du tourisme
(propriétaires de gîte…)

Le nudge marketing, une communication incitative adaptée au tourisme bienveillant

Ce sont des messages d'incitation utilisés pour faire évoluer le comportement des individus sans les contraindre.

Particulièrement efficaces dans le cadre de la préservation de l'environnement, ces leviers décisionnels participent aux valeurs consciencieuses et durables du tourisme bienveillant.

Ils ont l'avantage de pouvoir être mis en place facilement et de véhiculer une image positive de l'établissement ou de la destination



Le label international Clef Verte distingue près de 250 chambres d'hôtes, gîtes, meublés, hôtels, auberges de jeunesse, centres de vacances, campings, centres de conférences et lieux d'événements, attractions et restaurants en Belgique.

GREEN KEY GARANTIT LA QUALITÉ ET LA DURABILITÉ

Quiconque obtient le label Clé Verte / Green Key s'engage à faire des efforts dans plusieurs domaines :

- enregistrement de la consommation d'eau et d'énergie ;
- économies d'eau et d'énergie ;
- prévention et tri des déchets ;
- préservation de la biodiversité ;
- alimentation et mobilité durable ;
- information et implication des clients pour limiter l'impact environnemental de leur séjour ;
- utilisation de produits plus écologiques pour le nettoyage et l'entretien ;
- dialogue et communication en matière d'environnement, de responsabilité sociétale et amélioration continue.

Chacun de ces domaines comprend un ensemble de critères. Avec sa longue liste de critères, Clé Verte / Green Key est de loin le label le plus ambitieux.

Quid des installations dans les logements de vacances ?

Que proposer ?

- Coaching
- Poubelles de tri
- Panneaux d’info

Une opération de sensibilisation dans les gîtes

SAINTE-ODE *"Réduire mes déchets ? Même en vacances, j'y pense."* Le message est également traduit en néerlandais et en allemand. Les touristes le liront bientôt dans près de 800 gîtes, chambres d'hôtes, etc., de la province de Luxembourg. Les propriétaires ont répondu à l'appel lancé par Idélux et la Province.

3. Idées inspirantes :

- ✓ « challenge village propre »
- ✓ Académie zéro déchet

Challenge village propre

- Organisation d'un challenge propreté au sein de la commune, entre les villages.
- Incitant/récompense à la clé.
- Ex : Challenge Province « propre et fleurie » (2012)

Critères de sélection « propreté »

- **La sensibilisation des habitants** à la propreté (exemples: panneaux à l'entrée des villages, animations dans les écoles, articles dans la revue communale ou toute action publique,…) ;

- **Les initiatives mobilisatrices** comme la participation à l'Opération communes et rivières propres, qui invite la population, enfants et adultes, à participer à l'effort de nettoyage et donc à la propreté ;

- **Le respect de l'environnement.** Qui dit propreté, dit aussi respect de la nature. En réduisant l'utilisation de produits chimiques, en privilégiant les espèces végétales indigènes, vous favorisez la biodiversité et donc un environnement plus propre !

L'Académie Zéro Déchet, c'est :

- Une méthode unique en 12 étapes pour vous aider à révéler tout votre potentiel écologique
- Des défis hebdomadaires pour vous permettre de vous envoler vers le zéro déchet, en toute bienveillance et pas à pas !
- Des séances de coaching collectif
- Des vidéos pour vous mettre concrètement dans la pratique
- Une boite à outils pour organiser, structurer et suivre votre évolution zéro déchet
- De nombreux tutoriels, recettes, et références utiles pour mettre les mains à la pâte !
- Des rencontres Experts pour vous apporter des clés complémentaires sur des sujets inspirants : désencombrement, cuisine anti-gaspi, cosmétique naturelle, compostage, Home Management, gestion des émotions, digitaldétox,...
- Et d'autres bonus !

https://www.academiezerodechet.com/azd-go/

Calendrier

Quelles « actions » à entreprendre pour la/les prochaine(s) réunion(s) ?

Agenda

Merci pour votre participation ! ☺