Le multilinguisme, un enjeu pour le futur!

Groupe de travail

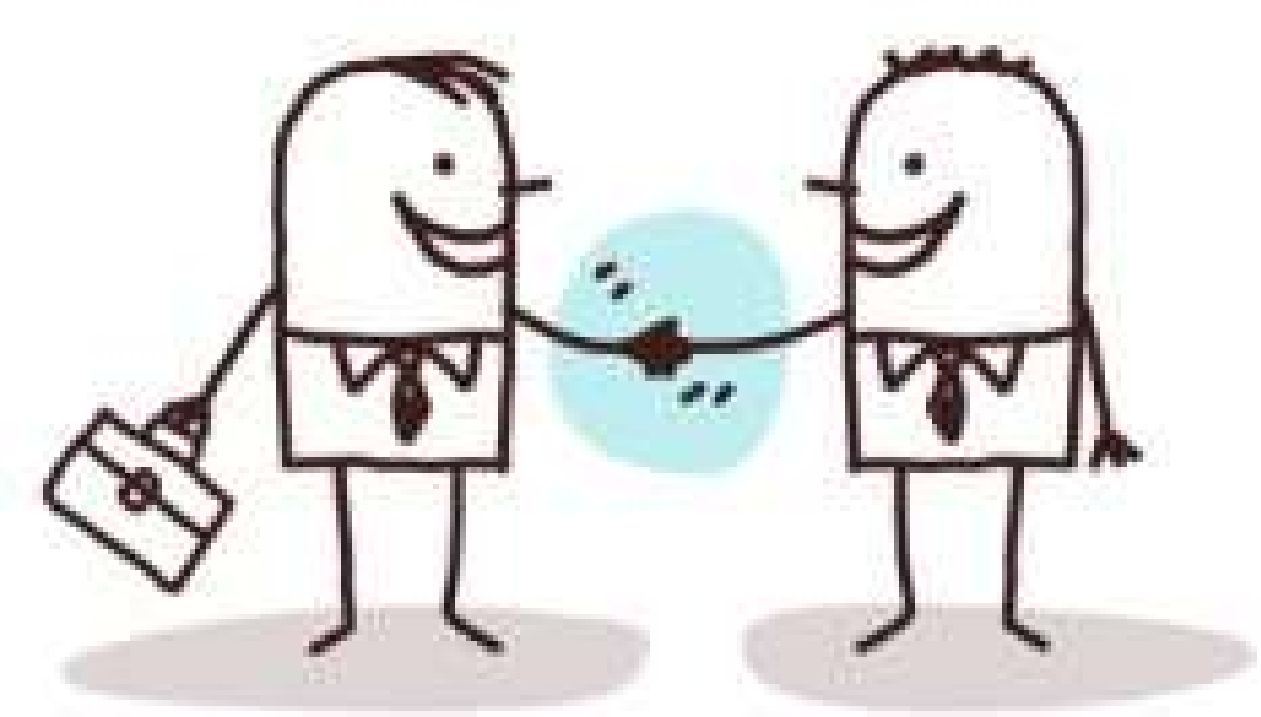
Administration Communale
de Gouvy

Mardi 03 mars 2020

Au programme de la soirée…

- Présentation
- Objectifs
- Indicateurs de réussite
- « La démarche en 7 actions »
- Prévisions pour la suite et divers
- Prochain rendez-vous

Présentations



2 axes, 3 profils différents

ENFANTS

Lever les barrières et donner l'envie de communiquer en allemand le plus tôt possible.

ADULTES

Acteurs du tourisme

Former les acteurs du tourisme à l'accueil trilingue.

Habitants ayant un intérêt pour le GDL, la DG (Jobs/loisirs)

Faciliter l'accès à l'emploi en Communauté Germanophone et au GDL par une connaissance suffisante en langues.

Enfants

OBJECTIF : Lever les barrières et donner l'envie de communiquer en allemand le plus tôt possible.

- Sensibiliser le plus tôt possible aux langues pour faire des choix futurs en connaissance de cause, lever les barrières, éveiller aux langues, donner l'envie de communiquer.

- Favoriser la communication et les échanges de proximité (ex : entre enfants de Beho & Maldingen).

Adultes (acteurs du tourisme)

OBJECTIF : Former les acteurs du tourisme à l'accueil trilingue.

- Donner un support aux acteurs pour converser en plusieurs langues (ex. via road book NL/DE/EN).

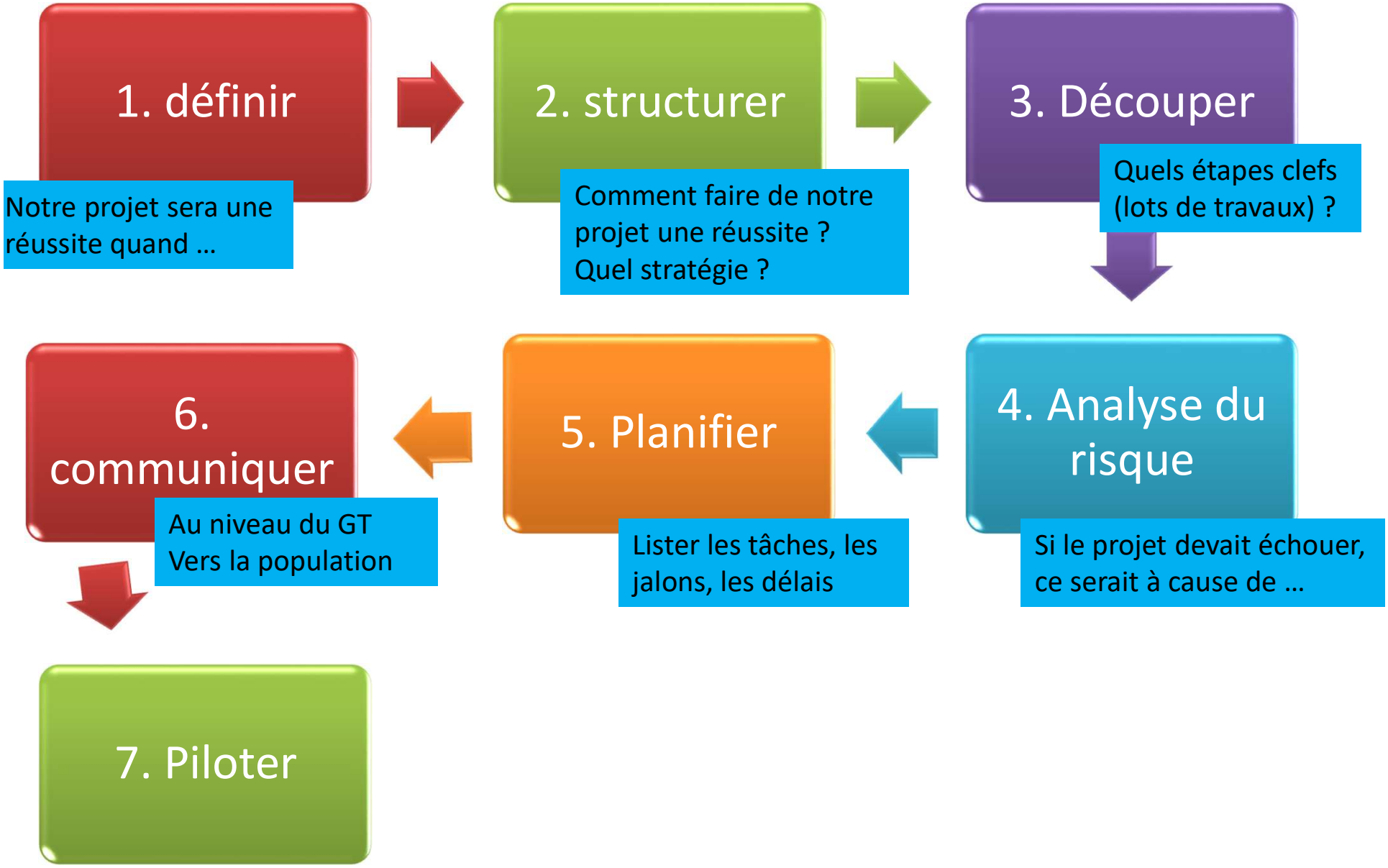
- Pouvoir accueillir les touristes dans leur langue, maîtriser un vocabulaire de base.

Adultes (monde du travail)

OBJECTIF : faciliter l'accès à l'emploi en Communauté Germanophone et au GDL par une connaissance suffisante en langues.

- Renforcer l'offre locale en DE et LU via des partenariats.
- Faciliter la mobilité pour suivre des cours.

La démarche en 7 actions

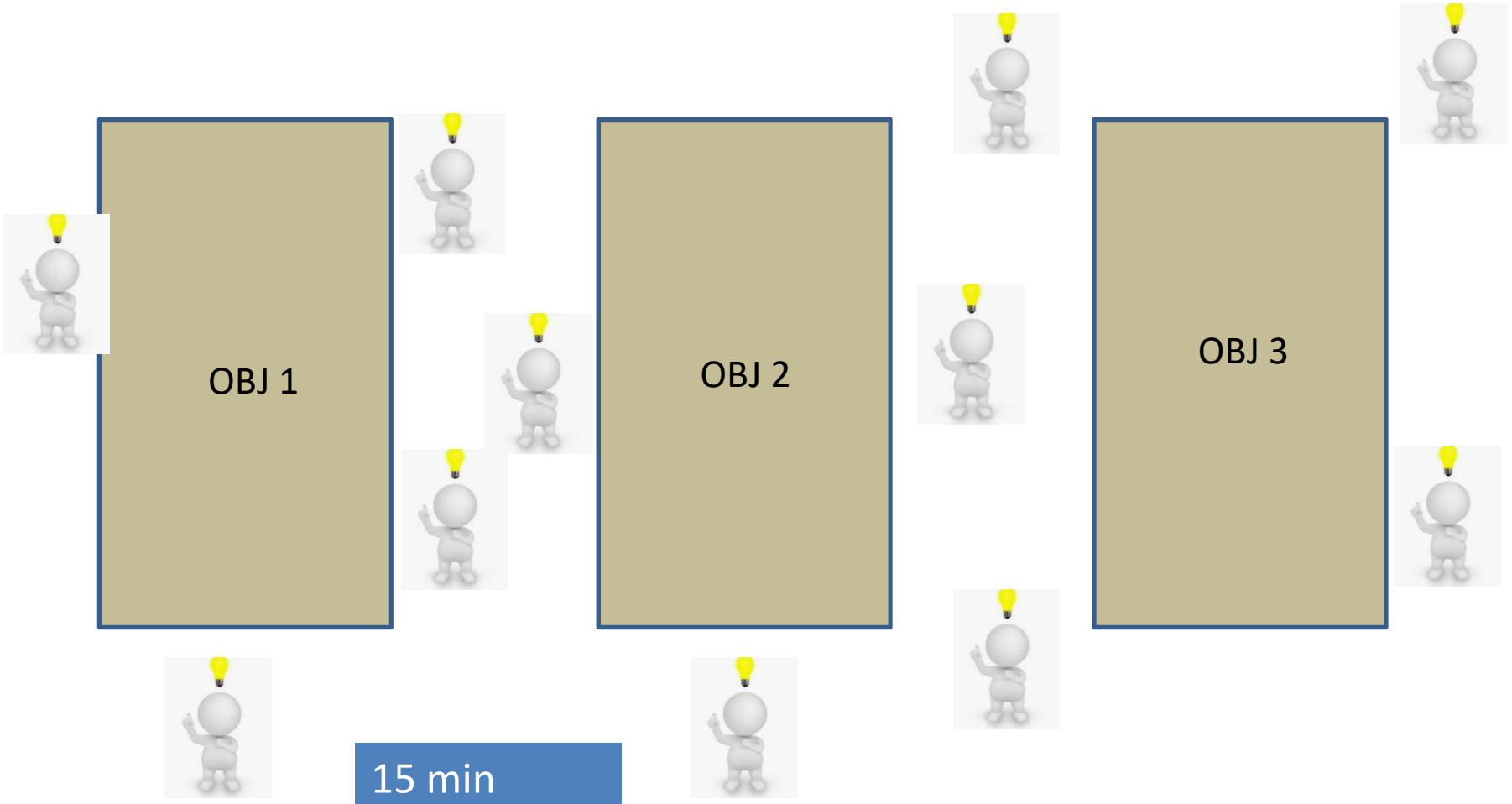


1. Définir le projet

- Etablir une « lettre de mission », un document écrit, unique sur lequel tout le monde est d'accord expliquant la finalité : « le projet sera une réussite quand… » (indicateurs chiffrés)

5 min de réflexion personnelle

1. Définir le projet



15 min d'échanges sur fresque

2. Structurer

- Comment faire de notre projet une réussite ?
- Via quelle stratégie ?

+ choix de la meilleure stratégie

!! temps, coût, niveau de risque, cohérence avec les enjeux de la commune, …

3. Découpage

- Découper la stratégie en étapes clefs ou « lots de travaux »

☐ Un lot de travaux et un ensemble cohérent de tâches. Il constitue le niveau le plus fin d'analyse

☐ Chaque lot est divisé en tâches

☐ Chaque tâche est lié avec un responsable unique + un délai de réalisation

4. Analyse des risques

- Se poser les questions suivantes :

☐ Si le projet devait échouer, ce serait à cause de …

☐ Disposons-nous de moyens financiers, humains suffisants ?

☐ Les délais sont-ils raisonnables ?

Si les risques sont majeurs, il est préférable de réajuster sa stratégie.

5. planifier

- Disposer les lots détaillés en tâches dans un planning visuel + porteur

☐ Faire apparaître les liens entre les différentes tâches et les problèmes potentiels en cas de retard

☐ Placer des Jalons = moment clé de validation (ex : passage au conseil communal ou date d'exposition du projet si celle-ci à déjà été annoncée par ailleurs !)

☐ Réajuster si nécessaire…

6. Communiquer

- Le système d'information prévu est le suivant :

☐ Rapport de réunion envoyé aux participants et au collège communal

☐ Planning détaillé du projet également transmis

☐ Réunions d'échange de travail entre les participants

☐ Circulation de l'information par mail entre les participants, des participants vers le collège ou du collège vers le groupe.

☐ Autre à définir en GT comme de l'information à la population via le bulletin communal, …

« PRIVÉ D'INFORMATION, NUL NE PEUT PRENDRE SES RESPONSABILITÉS. BIEN INFORMÉ, NUL NE PEUT S'EMPÊCHER DE LES ASSUMER »
JAN CARLSON

7. Piloter

- Rôle du « chef de projet », fonction qu'occupe l'animateur

  - ☐ Gérer les gens
  - ☐ Gérer les délais
  - ☐ Déléguer
  - ☐ Motiver
  - ☐ Gérer les conflits
  - ☐ Animer
  - ☐ Communiquer

Agenda

Merci pour votre attention! ☺