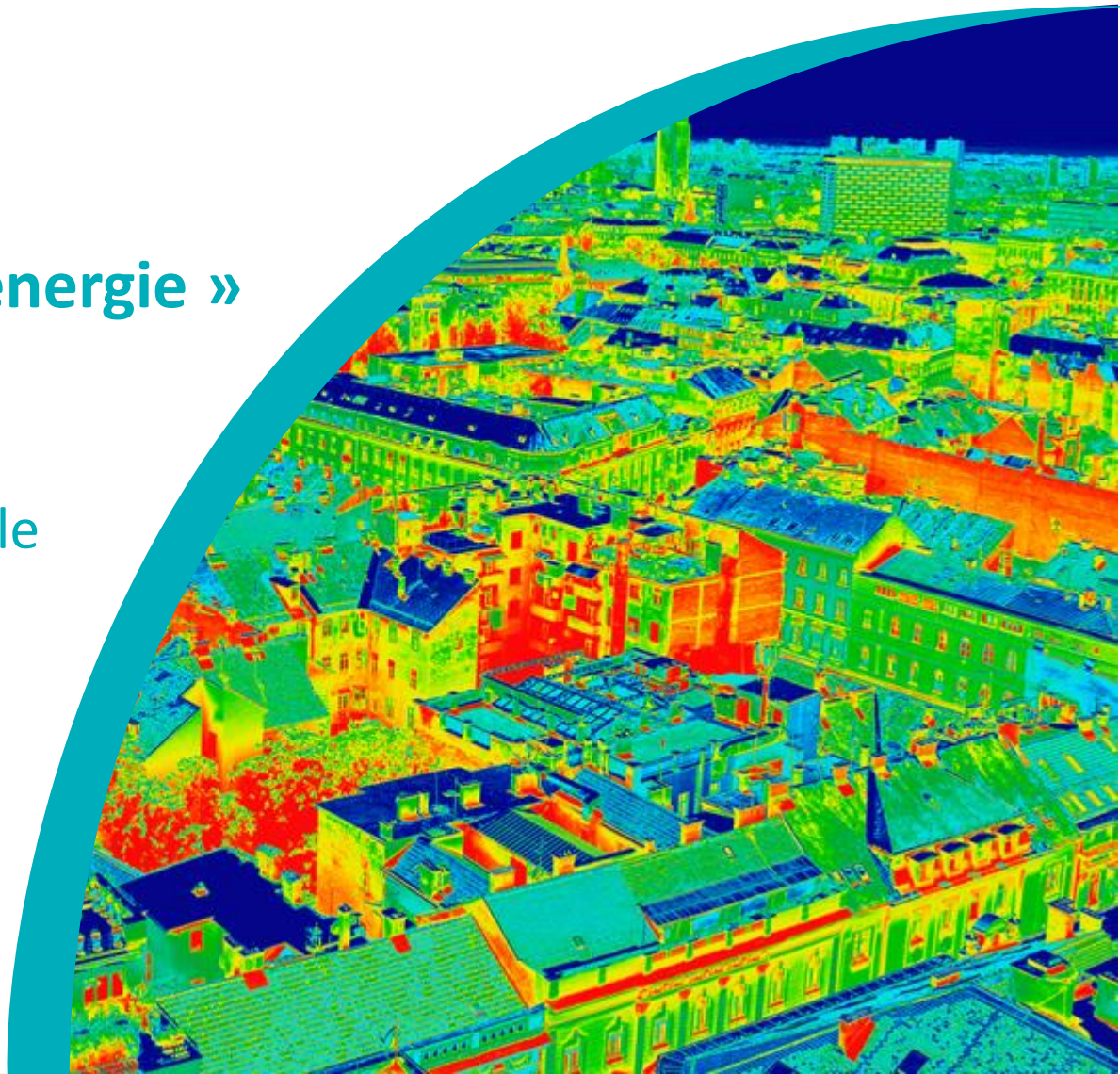
Groupe de travail « énergie »
3e réunion

Administration communale
de Bovigny

Jeudi 1er octobre 2020



Programme de la soirée

- Introduction : rappel
- Partage des recherches de chacun
- Réflexion/Action! (On commence par quoi?)
- Etablissement d'un plan d'action (tâches + planning)
- Suites et divers

Introduction

- 5 actions levier
- Travail en sous-groupes :
  - ✓ Réflexion autour de projets à mettre en œuvre pour concrétiser ces actions.
  - ✓ Travail via fiches projet.
- Rappel des contenus

Fiches énergie : modifications PCDR

Lot 1 : modifications

Fusion de 2 fiches parentes

L1.06	Mise en place d'actions pour améliorer la propreté de l'espace public

+

L1.06	Mise en place d'actions pour améliorer la propreté de l'espace public et minimisation de la production de déchets citoyens
L1.07	Mise en œuvre du PAED
L1.08	Réhabilitation du réseau de sentiers traditionnels

Suggestions :

- Glissement de 2 fiches immatérielles en lot 1 car projets d'ores et déjà mis en œuvre (GT)
- Glissement des projets énergétiques sous le « projet chapeau » PAED

1. Initiation aux bonnes pratiques énergétiques et à l'implication citoyenne
2. Mobilisation des citoyens pour développer les systèmes collectifs de production d'énergie alternative
3. Diminution du coût des consommations énergétiques
4. Amélioration de la performance énergétique du bâti public (production et consommation)
5. Exploitation de la ressource biomasse
6. Implantation d'éoliennes sur le territoire

Priorisation initiale des fiches par la CLDR

1. L3.05 : Initiation aux bonnes pratiques énergétiques et à l'implication citoyenne;
2. L3.11 : Exploitation des ressources de biomasse;
3. L3.19 : Amélioration de la performance énergétique du bâti public (production et consommation);
4. L3.29 : Implantation d'éoliennes sur le territoire;
5. L3.30 : Diminution du coût des consommations énergétiques;
6. L3.33 : Mobilisation des citoyens pour développer les systèmes collectifs de production d'énergie alternative.

5 actions levier

1. **ACL-1 :** Information des citoyens
2. **ACL-3 :** Concours zéro watt
3. **ACL-24 :** Journée Consom'acteur
4. **ACL-26:** Mise en place d'une centrale d'achat
5. **ACL-27:** Collaboration avec la Province pour la thermographie

Information des citoyens

Nom du projet

Information des citoyens

Date

04/02/2020

Equipe, rôles compétences

Le GT qui propose des articles de sensibilisation, des bons plans, des sites ressources, bonnes adresses, conférences, ...

Idée

Description rapide de l'idée, du concept.

Informer les citoyens sur tous les services, toutes les ressources d'information, sur les primes à tous les niveaux (communal, provincial, ...), conseiller les citoyens dans leurs choix (matériaux, techniques les plus adéquats, ...).

Contexte/ PROBLEMATIQUE

Décrire le problème. En quoi le problème est important ?

* Sensibiliser un maximum de personnes
* Conscientiser
* Aider à devenir acteur
* Toutes générations confondues

Objectifs

* Que les efforts et actions compensent les investissements rapidement.
* Que tous les citoyens se sentent concernés.
* Qu'ils deviennent eux-mêmes acteurs et porteurs de projet.

Lieu

La vie communale
Le site de la commune
Capsules vidéo sur réseaux + FB

Durée

1x/trimestre + ponctuellement

Budget

/

Aides potentielles

Qu'est ce qui peut soutnir/aider le projet ?

* Mise en page/réseau = Valérie Grolet (AC)
* Contenu / informations = recherche d'infos du GT.

Cible

A qui ce projet est-il destiné ? Qui va en bénéficier?

Tous les citoyens, les sociétés, les écoles les associations, ...

Technologies & Outils

Moyens matériels/ technologiques nécessaires

Obstacles Potentiels

Qu'est ce qui peut ralentir/stopper le projet ?

* Motivation
* Créativité
* Rythme => Du GT

Suivi et statistiques/compte rendu

Premières actions Et échéances

Artciles dans la Vie Communale

- 20 février (parution fin mars)
- 20 mai (parution fin juin)
- 20 août (parution fin septembre)
- 20 novembre (parution fin décembre)

ARTICLE OU CONTENU A FOURNIR

Partenaires

Qui associer ? qui consulter ?

Membres du GT

A la commune : Valérie Grolet & Isabelle Lemaire

Communication

Comment faire savoir ?

(Voir échéances)

Via la presse (TV, radio)
Faire relayer les actions via les journaux.

Vivre Ici

Syndicat d'Initiative - éco tourisme

v.1

Retour au groupe

Premières actions
Et échéances

Artciles dans la Vie Communale

- 20 février (parution fin mars)
- 20 mai (parution fin juin)
- 20 août (parution fin septembre)
- 20 novembre (parution fin décembre)

ARTICLE OU CONTENU A FOURNIR

Exemples d'articles BC

PRIMES RÉGIONALES

QUELS SONT LES TRAVAUX CONCERNÉS ?

Travaux économiseurs d'énergie		Montant de la prime			
Catégorie de revenus globalement imposables[1]		41.100 - 93.000 €	31.100 - 41.100 €	21.900 - 31.100 €	< 21.900 €
Isolation thermique du toit[2]	par le demandeur	2 €/m²	3 €/m²	4 €/m²	6 €/m²
	par l'entrepreneur	5 €/m²	7,5 €/m²	10 €/m²	15 €/m²
Isolation thermique des murs[2] (par entrepreneur)	par l'intérieur	8 €/m²	12 €/m²	16 €/m²	24 €/m²
	par la coulisse	6 €/m²	9 €/m²	12 €/m²	18 €/m²
	par l'extérieur	12 €/m²	18 €/m²	24 €/m²	36 €/m²
Isolation thermique des sols (par entrepreneur)	par la cave ou par la dalle	8 €/m²	12 €/m²	16 €/m²	24 €/m²
Chaudière gaz naturel à condensation		200 €	300 €	400 €	600 €
Pompe à chaleur pour l'eau chaude sanitaire		400 €	600 €	800 €	1.200 €
Pompe à chaleur pour le chauffage ou combinée (chauffage et eau chaude sanitaire)		800 €	1.200 €	1.600 €	2.400 €
Chaudière biomasse		800 €	1.200 €	1.600 €	2.400 €
Chauffe-eau solaire[2]		1.500 €	2.250 €	3.000 €	4.500 €
Réalisation d'un audit énergétique[2]		200 €	300 €	400 €	600 €

Le nombre de mètres carrés subsidiable est de 100 m²/an.
[1] Pour une demande de prime en 2016, ce sont les revenus globalement imposables du ménage repris sur l'avertissement - extrait de rôle 2015 (revenus 2014) qui sont considérés.
[2] Pour ces travaux, il existe une prime communale qui est cumulable avec celle de la région (voir tableau en page de gauche).

ILS ONT RÉUSSI LEUR PARI !

Souvenez-vous, il y a quelques mois, les élèves de 4e, 5e et 6e primaires de l'école de Salmchâteau se muaient en fins limiers de l'énergie. Leur objectif : chasser les gaspillages d'énergie dans leur école.

Dans le cadre du concours école zéro watt, l'école de Salmchâteau s'était engagée à réduire de 10 % sa consommation en électricité entre le 18 novembre et le 18 mars. Un objectif ambitieux vu que c'est durant cette période hivernale que la consommation en énergie est la plus importante. Les élèves et leur institutrice, Madame Winand, ont également décidé de faire attention au chauffage. De beaux défis qu'ils ont remportés haut la main !
En effet, l'école n'a pas économisé 10 % en électricité mais bien 18 % !! Au niveau du chauffage, ce ne sont pas moins de 900 L de mazout qui ont été économisés, soit une diminution de 8 %.

COMMENT ONT-ILS FAIT ?

En décembre dernier, ces inspecteurs ont réalisé un audit énergétique de leur école pour se rendre compte de sa consommation, encadrés par un professionnel du secteur. Avec l'aide de leur institutrice et de l'écopasseuse, Mademoiselle Grognard, les enfants ont réfléchi aux actions à mettre en place.
Ils ont ensuite créé des affiches pour sensibiliser toute l'école à éteindre les lampes quand une pièce est innocupée . Des multiprises ont été installé sur les ordinateurs. En fin de journée, les vannes des radiateurs étaient remis sur *.

Tous ces petites gestes réunis ont permis d'économiser de l'énergie et de préserver l'environnement. Par cette expérience, ces élèves nous montrent que les petites actions individuelles peuvent avoir un grand impact.
Et si vous essayiez chez vous, au bureau… ?

QUELQUES RÉALISATIONS À VIELSALM

Ces dernières années, la rénovation des bâtiments communaux dans une optique d'amélioration de la performance énergétique a connu une accélération.

Aujourd'hui, toutes les toitures sont isolées ou en voie de l'être ; il en va de même pour les chaufferies qui disposent pratiquement toutes d'une régulation moderne,… Depuis 2007, pas moins de 1,2 millions d'euros - dont 1 millions d'euros de subsides régionaux - ont été investis dans ce type de travaux.

Par ailleurs, d'aucuns se demandent *«ce que la Commune attend pour se lancer dans le photovoltaïque ou autres technologies permettant de produire son énergie»*. Bien sûr, ce scénario a déjà été envisagé, mais le choix qui a été fait donne la priorité aux économies d'énergie. Pour autant, les pistes du photovoltaïque ou du thermique sur le toit des bâtiments les mieux exposés sont toujours suivies, l'étude pour l'installation de cogénérations suit également son cours, le projet de turbine avance lui aussi,…

Grâce à la mise en place d'une comptabilité énergétique en 2013 (relevés mensuels de tous les compteurs électriques, mazout et eau des bâtiments communaux, suivis d'une analyse au moyen d'un logiciel dédié), le suivi des consommations a pu être affiné de manière à mieux cibler les investissements et à en évaluer l'impact.

Ci-contre, un compteur à mazout et la feuille de relevés d'index.

Mais zoomons pour l'exemple sur le chantier le plus important, celui de la piscine :

Ouverte en 1973, elle demandait, comme toutes les piscines de son âge, un sérieux lifting. En 2012, une première grosse phase de travaux a été consacrée au rafraîchissement de certains locaux, mais aussi et surtout au renouvellement du système de ventilation, à l'isolation du toit et des murs, au remplacement des châssis et à l'amélioration du dispositif électrique. Même si d'autres travaux devront encore intervenir,

Les moyens de faire diminuer sa poubelle

Si aujourd'hui, nous pratiquons quasi tous le tri, la production de déchets, elle, ne cesse d'augmenter.
En matière d'utilisation de papier, la Belgique serait le principal consommateur par habitant du monde. La consommation de papier d'un Belge était de 335,4 kg en 2004. Dans ce domaine, nous consommons plus que les Américains, qui se contentent de 300,8 kg par habitant...

1. Dire « non » aux publicités dans nos boîtes aux lettres

Pourquoi ?

Pour voir notre courrier
Avec une boîte aux lettres encombrées de pub, nous risquons de jeter une lettre importante par inadvertance

Pour gagner du temps

Pour payer moins cher nos courses et nos impôts
Ces prospectus publicitaires, que l'on dit « gratuits », c'est nous qui les payons, et deux fois ! La première fois, le prix de la pub est répercuté sur le produit acheté au magasin.
La deuxième fois, nous payons le prix du traitement des déchets avec la taxe des ordures ménagères. Pour l'ensemble des ménages wallons, ce sont 50.000 tonnes de papier qui doivent être produites, transportées, distribuées puis collectées et recyclées.
Pour combien de temps encore sommes-nous prêts à verser de telles sommes pour continuer à recevoir ces montagnes de papier ?

Pour dire non au gaspillage
Chaque année, entre 25 et 40 kg de ces « toutes boîtes » parviennent chez nous. C'est une superficie de la forêt amazonienne équivalente à celle de la Belgique qui chaque année est abattue pour nos « besoins » annuels en papier. Dans ce gaspillage de papier, la publicité occupe une place centrale.

Parce qu'elles ne nous manqueront pas
Si nous ne les lisons pas, alors elles sont inutiles.

Parce que ça pourrait même nous faire faire des économies
La publicité a sur nos comportements un effet que nous sous estimons à tort. Oui, la pub crée de faux besoins : Rappelons-nous du dernier gadget idiot ou du film navrant que nous n'aurions pas été voir sans la pub.

Comment ?

En apposant l'autocollant STOP PUB ci-joint :

Quel autocollant utiliser ? Vous avez 3 possibilités :

1. Vous ne souhaitez plus recevoir les imprimés publicitaires, mais bien la presse gratuite.
2. Vous ne souhaitez plus recevoir la presse gratuite, mais bien les publicités.
3. Vous ne souhaitez plus recevoir ni les imprimés publicitaires ni la presse gratuite.

L'action Stop Pub concerne-t-elle tous les imprimés ?

Cette action ne vise que la publicité non adressée et la presse gratuite non adressée. Il s'agit donc de tous les imprimés qui ne mentionnent pas vos nom, prénom et adresse.
Tous les courriers adressés (mentionnant vos nom, prénom et adresse), y compris les imprimés publicitaires adressés, continueront à être normalement distribués. Vous continuerez donc à recevoir le courrier habituel ou officiel (dont le Bulletin communal), les cartes postales, votre abonnement à votre journal ou magazine préféré, ...
Pour la publicité adressée, il nous suffit de renvoyer à l'expéditeur sans ouvrir et sans timbrer, après avoir rayé votre nom et marqué « refusé » sur l'enveloppe.
Écrire éventuellement à la société qui vous dérange pour lui demander d'arrêter.

Jean-Marie Beckers a déjà posé un autocollant « stop pub », et vous ?

Où placer l'autocollant qui correspond à votre choix ?

L'autocollant qui correspond à votre choix doit être collé sur votre boîte aux lettres, à proximité de l'ouverture par laquelle le courrier est glissé, et de manière à ce qu'il soit le plus visible possible par votre facteur ou le distributeur d'imprimés non adressés.

L'action Stop Pub ne constitue pas une campagne anti-pub, mais bien une opération de prévention des déchets de papier.

D'ailleurs, si la pub vous intéresse,
- Plusieurs magasins envoient des newsletters reprenant leurs offres et réductions, il

suffit de quelques clics pour s'y abonner. Ex : Carrefour, Colruyt, Delhaize, ...
- Lors de nos courses, prenons les pubs de promo à l'entrée du magasin et remettons les en place à la fin pour qu'elles resservent.

2. Dire « non » aux bottins téléphoniques

Pourquoi ?

Parce qu'ils sont ringards
Le bottin téléphonique lourd et encombrant n'a plus guère d'utilité que pour les gens qui ne disposent pas de connexion à l'Internet. Et pourtant, bon an mal an, les bottins (pages blanches et « pages d'or ») continuent à être distribués à ± 9 millions d'exemplaires.

Parce qu'ils pèsent lourd au niveau environnemental
Le poids unitaire d'un des volumes excède largement le kilo et peut même atteindre 1,5 kg. En prenant un poids moyen de 1,25 kg par volume (blanc et d'or) on obtient une masse totale indicative de 11.250 tonnes de papier par an (papier blanchi ou coloré, puis chargé d'encre d'imprimerie) ! Soit 320 camions de 35 tonnes.

Comment ?

RDV sur le site : http://www.1307.be/fr/jsp/1x07be_opt_out.jsp
Vous pourrez y décommander vos futurs bottins.

3. Mais encore quelques idées...

- Plutôt que d'acheter des livres, inscrivons-nous à la bibliothèque de Baelen, où plus de 10.000 ouvrages sont disponibles, 30 nouveaux livres chaque semaine et la possibilité via le prêt inter-bibliothèques de se procurer les livres indisponibles à Baelen. Nous sommes environ 400 lecteurs adultes dans la commune, ça laisse un peu de marge ...

Quel gaspillage tous ces bottins. Il est temps de passer à l'action

- Pour utiliser moins de papier, demandons à notre banque d'envoyer les relevés de compte par mail. Ca fait économiser 3 voir 4 feuilles par mois + l'enveloppe + l'encre, ce n'est pas négligeable.
- ...

Appel aux citoyens :
« Et vous, que faites-vous pour minimaliser vos déchets ? ».

Bibliothèque

BAELEN : La Bibliothèque se situe dans le module isolé derrière le bureau de la police. Tél. 087/76.01.23

MEMBACH : Le Dépôt se situe dans l'ancienne Administration communale, le local à droite en entrant. Tél. 087/74.24.58

La bibliothèque est dorénavant ouverte : (tout public)
BAELEN
Lundi ..... de 13h30 à 16h30
Mardi ..... de 11h30 à 15h30
Mercredi ..... de 14h00 à 19h00
Jeudi ..... de 13h30 à 15h30
Samedi ..... de 09h30 à 13h30
MEMBACH
Vendredi ..... de 13h30 à 15h30
VACANCES SCOLAIRES
(fermée 3 semaines en juillet)
Mercredi..... de 14h00 à 19h00
Samedi..... de 9h 30 à 13H30

en plusieurs exemplaires et elle peut vous en obtenir d'autres par le système du prêt inter-bibliothèques.

La bibliothèque possède les revues suivantes: (2007)

- Budget & Droits - Ca m'intéresse - Equilibre - Gael maison - Grande -Long life- Ma Santé - Mon Animal - Philosophie - Pourquoi magazine - Psychologies - Reader's Digest - Saveurs - Science et Vie - Système D - Test Achats - Top Santé - Voyages voyages.

et pour les enfants

- Il était une fois l'homme + DVD
- Il était une fois la vie + DVD
- Serial Killers + DVD
- Les Contes racontés par Marlène Jobert + CD Audio
- Sciences et Vie junior

Au rayon nouveautés

- Jardiner écologique
- Pesticides, le piège se referme
- Registre des morts de P. CORNWELL
- Un amour de déraison de J. BOISSARD
- La Consolante de A. GAVALDA
- Soleil de femme de J-P. VEDRINES
- Eternalis de R. KHOURY
- La Soupe des autres de Y. FRONTENAC
- La Malédiction des louves de G. BORDES
- La Nuit du 5 août de D. CHAMBERLAIN
- Les Matins de Jénine de S. ABULHAWA
- Guide de l'ado à l'usage des parents
- La Noisetière de A. MALROUX

Bulles d'énergie

Exemples de sujets…

- Info sur le système de certification énergétique des bâtiments
- Info sur projets énergétiques en place dans la commune (+ info POLLEC/PAED?)
- Le point sur les divers projets communaux
- Conseils pour réduire ses consommations énergétiques
- Conseils chauffage/isolation – maîtrise des consommations en hiver
- Campagne de sensibilisation dans les écoles annoncée dans BC
- …

En Wallonie, le chauffage correspond à environ 75% de la consommation en énergie totale d'une habitation :

= 2500 à 3500 litres de mazout ou autant de m3 de gaz naturel pour un ménage moyen (sans chauffage alternatif : cassette, poêle à pellets, etc.) ;
= 10 T de CO_2 rejetés dans l'atmosphère ;
= 1750 à 2500 € au prix actuel (déc 2010) uniquement pour le chauffage.
Le chauffage central est le mode de chauffage le plus économique et le moins polluant, qu'il soit au gaz naturel, au mazout ou maintenant à la biomasse. Faites-le fonctionner intelligemment et profitez-en.
Si votre logement n'en est pas équipe, les conseils qui suivent vous seront tout aussi utiles.

Il est possible de réduire votre consommation tout en assurant votre confort.

> Le confort thermique ?

C'est un équilibre entre la chaleur émise par le corps humain et la chaleur reçue des éléments chauffants. Mais c'est surtout, subjectivement, la sensation de n'avoir ni trop chaud ni trop froid.
La température à laquelle on se sent bien est une moyenne entre la température de l'air de la pièce et la température des murs, sols, plafonds, fenêtres, etc. Plus les parois sont froides, plus il faut chauffer pour obtenir la même sensation de confort. Cette réflexion est pertinente si aucun courant d'air froid ne vient perturber l'ambiance.
De l'air froid qui s'infiltre sous une porte ou un châssis refroidit l'air de la pièce. Il faut limiter ces intrusions anarchiques que vous ne contrôlez pas : calfeutrez-vous mais raisonnablement et surtout n'oubliez pas de ventiler.

L'enveloppe de votre maison, le moyen de chauffage et votre mode de vie influent sur le confort thermique.

Pour allier confort et maîtrise des consommations cet hiver, voici quelques trucs :

> Volets et tentures

Le soir, baissez les volets s'il y en a et fermez les tentures. Les tentures doivent être glissées derrière les radiateurs pour permettre à la chaleur de rester dans la pièce. Ainsi, vous économiserez environ 4 % d'énergie.

> Dégager les corps de chauffe et les vannes thermostatiques

Les tablettes au dessus des radiateurs, livres ou vêtements que l'on dépose sur les radiateurs, tentures recouvrant les corps de chauffe ainsi les fauteuils ou autres meubles placés devant sont des entraves à l'émission de chaleur. La chaleur ne se propage pas et l'air ne se réchauffe pas. Le confort thermique ne sera pas atteint.

N'oubliez pas non plus de dépoussiérer les radiateurs.

Placer une couche isolante derrière les radiateurs.

La perte de chaleur à travers une paroi extérieure est multipliée par 2 si elle se trouve derrière un radiateur. On a donc intérêt à augmenter l'isolation de cette partie de paroi. Si la place le permet (il faut laisser 3 cm entre le radiateur et la paroi), il est recommande de coller sur la face intérieure une plaque isolante de maximum 2 cm d'épaisseur, recouverte d'une feuille d'aluminium. L'économie moyenne est de 180 kWh/m² par an (environ 18 litre de fuel par m² ou 12 €/an), ce qui rentabilise rapidement l'investissement consenti (environ 2 à 3 €/m², dans tous les magasins de matériaux).

> Vérifier la programmation du thermostat et, régulièrement, la position des vannes thermostatiques.

Une réduction de température la nuit et lorsque la maison est inoccupée permet d'allier économie et confort. Les températures de consigne conseillées au thermostat général sont de :
• 18 à 20°C en journée en fonction de votre activité : si activité en mouvement (nettoyage) ou assis (tri des

Tâches en lien avec cette ACL

ACL-24: Journée Consom'acteur

PAEDC GOUVY 2007 - 2030

Réf.	ACL-24
Thématique	Mobilisation
Secteur	Territoire
Etat d'avancement	A faire
Financement	Sponsoring
Subsidiation	Néant
Cible	Evènements thématiques
Titre de l'action	Journée de l'Energie
Description	Montage d'un évènement festif à l'échelle communale au cours duquel les citoyens s'étant fait remarquer par leurs actions seront mis à l'honneur par le pouvoir en place.

Journée Consom’acteur

Nom du projet

Consom'acteur (biogaz)

Date

04/02/2020

Equipe, rôles compétences

Compétences diverses

Idée

Description rapide de l'idée, du concept.

Transformer le lisier des vaches en énergie électrique

Contexte/ PROBLEMATIQUE

Décrire le problème. En quoi le problème est important ?

Le citoyen

Objectifs

Autonomie d'énergie / diminution de l'empreinte carbone

Lieu

Courtil

Durée

Budget

100.000€

Aides potentielles

Qu'est ce qui peut soutnir/aider le projet ?

Toute personne de bonne volonté

Cible

A qui ce projet est-il destiné ? Qui va en bénéficier?

Les personnes lucides

Technologies & Outils

Moyens matériels/ technologiques nécessaires

Moyens importants

Obstacles Potentiels

Qu'est ce qui peut ralentir/stopper le projet ?

Problèmes techniques divers

Premières actions Et échéances

Partenaires

Qui associer ? qui consulter ?

Véronique Léonard

Communication

Comment faire savoir ?

Bulletin communal ?

v.5

Retour au groupe

ENERGIE

ZERO DECHET

CONSOMMATION RESPONSABLE

ASSOCIATIONS ET ADMINISTRATIONS LOCALES

PRODUITS EN VRAC

PRODUCTEURS LOCAUX

CONFERENCES ET DIVERS ATELIERS

ESPACE ENFANTS ET PETITE RESTAURATION

PETIT DEJEUNER OXFAM de 9H à 11H / PRIX et RESERVATION 063 44 01 68

1re JOURNEE du CONSOM'ACTEUR

SAMEDI 19.10

COMPLEXE SPORTIF

Cour Marchal - VIRTON

de 10 à 18h - ENTREE GRATUITE

PROGRAMME JOURNEE CONSOM'ACTEUR

9h à 11h **PETIT DEJEUNER OXFAM**

Payant et sur réservation 063 44 01 68 - caroline.toussaint@virton.be
063 58 10 10 - bastien.goffette@cpas-virton.be

10 h **OUVERTURE DES STANDS**

PLANNING DES CONFERENCES en différentes salles

11h à 12h **Parc naturel de Gaume**

Introduction à la permaculture

Lucéole

Investissez dans votre éolienne citoyenne et consommez votre électricité 100% verte, locale et citoyenne

13H30 à 14H30 **Coopérative Gaume Energies**

Projet Renova+ - financement et gestion de projets d'économie d'énergie

14h30 à 15h30 **Guichet de l'énergie / Province du Luxembourg**

Nouveau dispositif de primes wallonnes liées au logement / prêts 0%

Sophie Decembry

Conférence «comment se lancer dans le zéro déchet »

15h30 à 16h00 **Grappe Eco-Lux**

Audit énergétique, rôle et impact pour bénéficier de primes

16h00 à 16h30 **Grappe Eco-Lux**

Solutions durables de rénovation

16h30 à 17h30 **Lucéole**

Investissez dans votre éolienne citoyenne et consommez votre électricité 100% verte, locale et citoyenne

Sophie Decembry

Conférence «comment se lancer dans le zéro déchet »

EN CONTINU TOUTE LA JOURNEE

Ateliers produits d'entretien et cosmétiques - Atelier compostage et paillage - Produits en vrac (n'oubliez pas vos contenants) - Marché de producteurs locaux - Produits zéro déchet - Différents stands sur l'énergie - Différent stands sur les produits équitables - Présentation d'associations - Jeux en bois, coin enfants - Dégustations et petite restauration - Projection du film « Aujourd'hui »

Retour sur le week-end Halte-énergie

Le week-end des 20 et 21 mars dernier, une trentaine de familles de Baelen, Lontzen et Plombières ouvraient leurs portes pour expliquer et montrer les aménagements réalisés pour limiter leur consommation d'énergie dans le cadre du processus de Développement Durable dans lequel sont engagées les 3 communes.

En 2009, le thème était «l'énergie renouvelable», qui avait eu un grand succès. Pour 2010, c'est l'isolation que les communes ont voulu mettre en avant. Si le samedi fut un succès, on peut parler d'un bilan mitigé pour le dimanche, la pluie s'étant malheureusement invitée au rendez-vous.

Samedi, le point de ralliement était la salle de la Cantellerie à Baelen. Environ 35 personnes ont pu assister aux démonstrations de monsieur Delhez (spécialiste en isolation) et voir comment on mettait en place certaines techniques d'isolation comme la cellulose ou la mousse icynene.

Ensuite ces personnes ont pu visiter les trois chantiers de la commune au centre du village que sont la rénovation de l'administration communale, la construction de la nouvelle école et la mise en place de la chaudière biomasse. Les visiteurs ont montré un grand intérêt pour la réalisation de ces chantiers. Il faut savoir qu'en matière d'énergie, ces projets se veulent le moins énergivore possible et sont axés « Développement Durable ».

La conférence du vendredi fut une belle réussite. Il faut dire que les thèmes abordés par monsieur Steffens, « comment construire ou rénover un bâtiment, l'isoler, l'équiper afin d'y vivre plus confortablement, tout en économisant l'énergie ? », concernent tout un chacun et il est intéressant de savoir comment rénover ou construire intelligemment un bâtiment.

La commune de Baelen tient à remercier tous ceux qui ont ouvert leurs portes et/ou qui ont participé et consacré une partie voire tout leur week-end à faire profiter d'autres citoyens de leur expérience.

Roland Fanielle

Tâches en lien avec cette ACL

Mise en place d'une centrale d'achat

Nom du projet

Mise en place d'une centrale d'achat

Date

04/02/2020

Equipe, rôles compétences

Groupe de travail, CLDR

Idée

Description rapide de l'idée, du concept.

Checker des centrales d'achat pour divers biens de consommation, d'énergie.

Contexte/ PROBLEMATIQUE

Décrire le problème. En quoi le problème est important ?

Economie d'argent

Objectifs

Economies d'énergie, économies financières

Lieu

Commune de Gouvy

Durée

Long terme

Budget

néant

Aides potentielles

Qu'est ce qui peut soutnir/aider le projet ?

Via l'EPN, les personnes pourraient s'inscrire à ces achats

Cible

A qui ce projet est-il destiné ? Qui va en bénéficier?

Tous les Gouvions

Technologies & Outils

Moyens matériels/ technologiques nécessaires

Aide communale par la communication via la Vie Communale

Obstacles Potentiels

Qu'est ce qui peut ralentir/stopper le projet ?

* Les personnes non-informatisées
* Trouver un partenaire dans la commune pour la vente de bûches équidées (Equibûches).

Premières actions Et échéances

--> Contacter les centrales

!!! Priorité aux indépendants de la région !!!

!!! Privilégier les produits européens aux chinois !!!

Quid de l'accompagnement des centrales auprès des personnes âgées (changement de fournisseur) ?

Partenaires

Qui associer ? qui consulter ?

* Wikipower
* Parc naturel de Gaume
* Famenne Energie
* Les indépendants de la commune
* Cyril Thomas ?

Communication

Comment faire savoir ?

* Via la Vie Communale
* Le site de la commune
* Facebook

v.5

Retour au groupe

Premières actions
Et échéances

--> Contacter les centrales

!!! Priorité aux indépendants de la région !!!

!!! Privilégier les produits européens aux chinois !!!

Quid de l'accompagnement des centrales auprès des personnes âgées (changement de fournisseur) ?

ACL-26: Mise en place d'une centrale d'achat

PAEDC GOUVY 2007 - 2030

Réf.	ACL-26
Thématique	Mobilisation
Secteur	Territoire
Etat d'avancement	A faire
Financement	Néant
Subsidiation	Néant
Cible	Centrale d'achat
Titre de l'action	Mise en place d'une centrale d'achat
Description	Mise en place via la constitution d'une asbl d'une centrale d'achat ou utilisation d'une centrale d'achat existante. Le but est d'offrir à la population des possibilités d'achats groupés.

Wikipower

- Première plateforme collaborative de comparaison et de négociation des prix de l'énergie en Belgique Francophone.
- Société indépendante de tout fournisseur. → objectivité.
- Wikipower travaille en partenariat avec des acteurs majeurs du secteur public (villes de Bruxelles, de Charleroi, de Namur, Rixensart…) comme privé (Crelan, Ecollectif, Greenpeace…).
- Achats groupés d'énergie → économies.
- Le principe d'un achat groupé est de rassembler un grand nombre de ménages afin de négocier des tarifs avantageux auprès des fournisseurs d'énergie.

Enercoop

enercoop.be

produire fournir réduire investir

Produire de l'énergie à partir de sources renouvelables; éolien, hydraulique, biomasse, solaire, géothermie...
Fournir des économies en mutualisant la consommation en proposant une centrale d'achats.
Réduire ; conseil, audit, plan stratégique, formation, information.

La coopérative a pour objectif de gérer des projets de production d'énergie à partir de sources renouvelables: éolien, hydraulique, biomasse, solaire...
Elle souhaite contribuer à la réalisation d'économies d'énergie à grande échelle.
Investir: Elle mutualise les moyens d'investissement pour financer des projets industriels et réaliser des économies en centralisant la consommation et les achats de ses membres.
Les bénéfices dégagés servent à rétribuer les coopérateurs/ clients/ consommateurs et à poursuivre le développement du projet.

Tâches en lien avec cette ACL

Collaboration avec la Province pour la thermographie

Nom du projet : Thermographie

Date : 4/02/2020

Equipe, rôles compétences : Former quelqu'un du personnel communal, ou plusieurs, ou une ASBL.

Idée (Description rapide de l'idée, du concept.) : Identification rapide des principales pertes d'énergie des bâtiments

Contexte/ PROBLEMATIQUE (Décrire le problème. En quoi le problème est important ?) : Economie d'énergie dans les bâtiments
Conscientiser les citoyens des priorités d'actions à mettre en oeuvre.

Objectifs : QUESTION : L'analyse thermographique est-elle suffisante pour obtenir des subsides ? (certificat PEB?)

Lieu : Tout l'habitat, tant privé que public

Durée : Permanent

Budget : Prêt par Prov.

Aides potentielles (Qu'est ce qui peut soutnir/aider le projet ?) :
* Province
* Mise à disposition par la commune du personnel formé
* Information aux citoyens

Cible (A qui ce projet est-il destiné ? Qui va en bénéficier?) : Aux propriétaires, tant privés que publcis (communes!) ou les ASBL qui gèrent des bâtiments.

Technologies & Outils (Moyens matériels/ technologiques nécessaires) : Appareil de thermographie (surtout en hiver) !

Obstacles Potentiels (Qu'est ce qui peut ralentir/stopper le projet ?) :
* La saison (étés chauds!!)
* Les investissements nécessaires.
* Le fait de devoir payer la totalité de la facture avant de recevoir les subsides.

Premières actions Et échéances :
* Contacter la Province pour organiser la formation de la (ou les) personne(s) désignées
* Annoncer le projet dans la Vie Communale avec date de mise en oeuvre
* Lister les entreprises suscpetibles d'effectuer des travaux d'amélioration
* Lister les subsides potentiels

Partenaires (Qui associer ? qui consulter ?) :
* Province
* Commune
* Liste des entreprises suscpetibles d'effectuer des travaux d'amélioration
* Liste des subsides potentiels

Communication (Comment faire savoir ?) :
* Publicité dans la Vie Communale
* Facebook ?

Retour au groupe

Premières actions
Et échéances

* Contacter la Province pour organiser la formation de la (ou les) personne(s) désignées
* Annoncer le projet dans la Vie Communale avec date de mise en oeuvre
* Lister les entreprises suscpetibles d'effectuer des travaux d'amélioration
* Lister les subsides potentiels

Performance énergétique du bâti

COMMENT REALISER DES ECONOMIES?

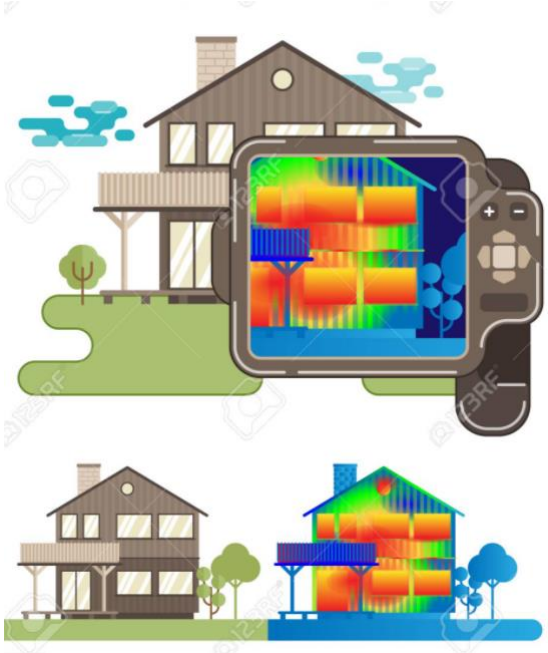
→En traquant les pertes d'énergie liées aux pertes de chaleur. En améliorant la résistance thermique de l'enveloppe du bâtiment.

La thermographie infrarouge = outil qui permet de visualiser pour investir là où c'est **rentable**.

La thermographie

C’est l’outil par excellence de **sensibilisation** à la problématique énergétique.

→ Voir pour comprendre.

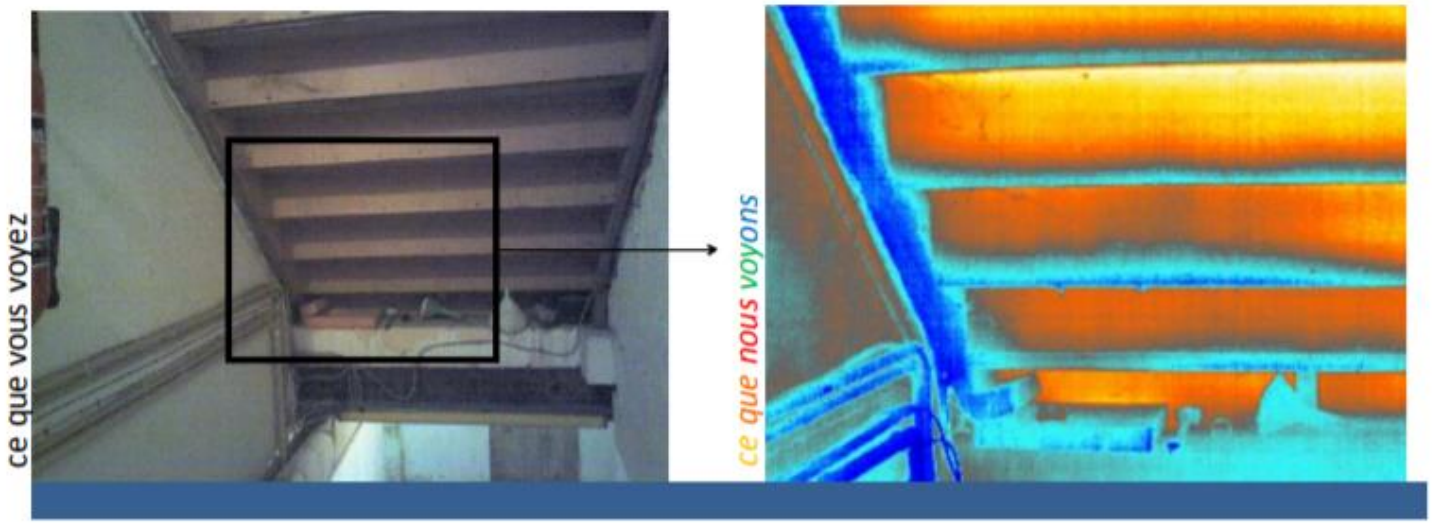


THERMOBAT
ce que vous voyez, ce que nous voyons

4

QUELQUES EXEMPLES privés

Visualiser l'énergie qui sort à travers un escalier de cave … vers la cave.



THERMOBAT
ce que vous voyez, ce que nous voyons

4

QUELQUES EXEMPLES privés

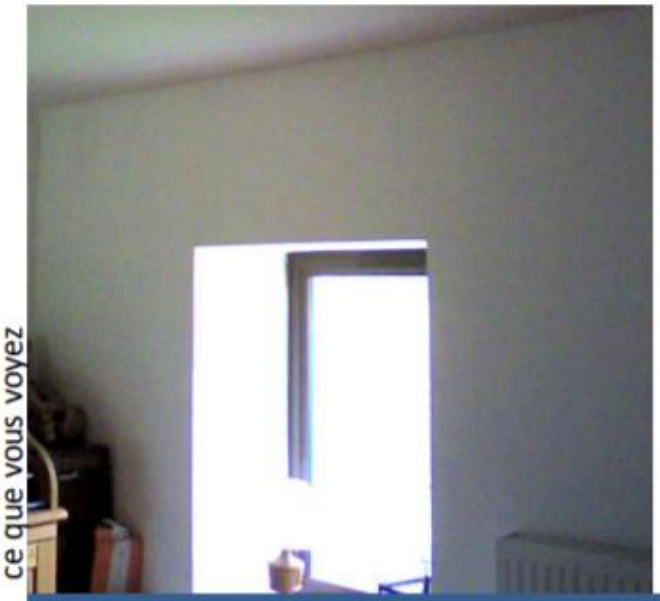
Visualiser l'énergie qui sort à travers un mur de pierre du pays de 50 cm d'épaisseur.

THERMOBAT
ce que vous voyez, ce que nous voyons

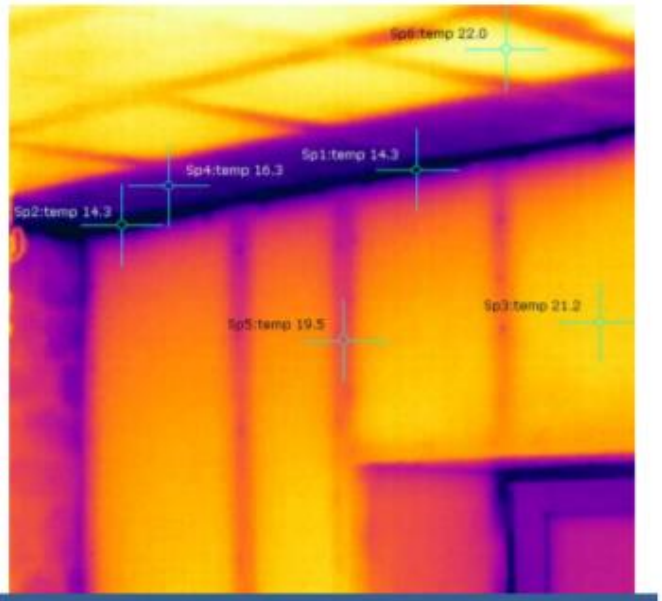
5

La Thermographie infrarouge C'EST AUSSI

Offrir à son client la garantie que le travail réalisé est bien fait. . . .
Contrairement à cet oubli d'isolant. ☺



ce que vous voyez



ce que nous voyons

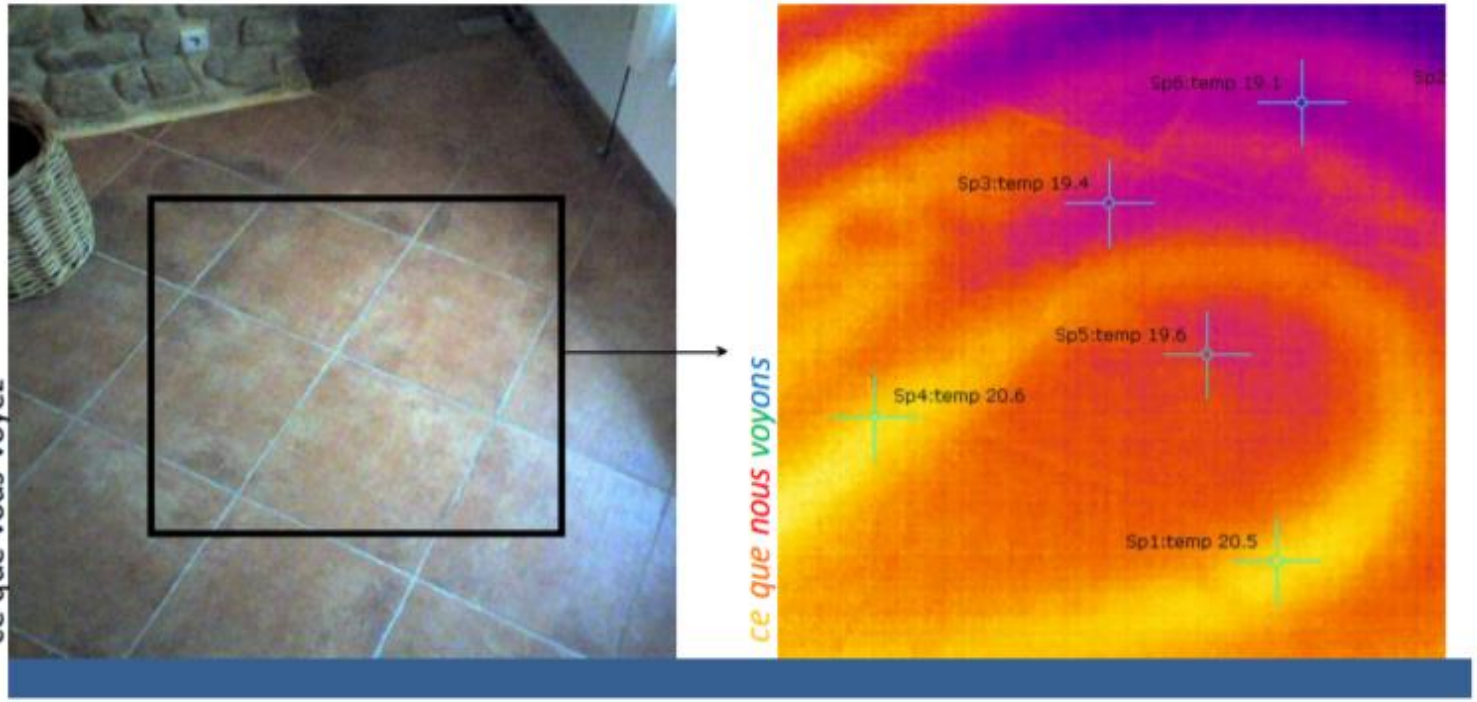
THERMOBAT

ce que vous voyez, ce que nous voyons

5

La Thermographie infrarouge C'EST AUSSI

Visualiser des canalisations enfouies.



Infos

- Commune emprunteuse – nécessité d'un référent (mandat)
- Formation = ½ journée d'explication pour utilisation caméra + interprétation résultats
- ≠ un audit – nécessité auditeur agréé
- Service gratuit proposé par la commune – inscriptions
- Offre : visite, explications orales, photos – pas d'écrit (concurrence déloyale)
- Hotton : 80 visites (1h/visite) – 10 interventions – Bon rapport investissement/action

Tâches en lien avec cette ACL

Concours Zéro Watt

Nom du projet

Concours zéro watts

Date

04/02/2020

FRW

Equipe, rôles compétences

* Groupe de travail
* Animateurs

Idée

Description rapide de l'idée, du concept.

Sensibiliser les différentes classes d'âge sous forme de concours (scolaires / ASBL)

Rassemblement familial

Escape Room sur la thématique

Contexte/ PROBLEMATIQUE

Décrire le problème. En quoi le problème est important ?

* Gaspillage inutile de l'énergie
* Economies d'énergie = production diminuée d'énergie. De l'énergie non-utilisée est de l'énergie qui n'est pas à produire

Objectifs

Sensibiliser les personnes de manière ludique pour apporter des solutions à l'économie d'énergie. Et pour le reste, développer une certaine philosophie qui deveint très urgente.

Lieu

Lieu thématique (école, ...)
Matériel à disposition pour activer ce jeu

Durée

6 mois

Budget

Aides potentielles

Qu'est ce qui peut soutnir/aider le projet ?

* Animateurs et conseillers en énergie (SPW).
* Motivation à ce jeu
* AD
* Toute personne intéressée
* Jeunes ? - Appel à projets
* Société spécialisée dans la création d'escape rooms

Cible

A qui ce projet est-il destiné ? Qui va en bénéficier?

Les différentes classes d'âge

Technologies & Outils

Moyens matériels/ technologiques nécessaires

* Matériel didactique pour la résolution d'énigmes
* PC pour faire des recherches
* Concours de scénarios sur la thématique

Obstacles Potentiels

Qu'est ce qui peut ralentir/stopper le projet ?

* Manque de créativité
* Faire fi de la situation

Premières actions Et échéances

* Appel à personnes intéressées (SPW, ...)
* Définir la ligne de conduite (choix des options)
* Se renseigner auprès d'escape rooms existantes.
* Début 2021 / septembre 2021.
* Recherche du local (Château de Gouvy)

Partenaires

Qui associer ? qui consulter ?

* Mouvements de jeunesse
* Enseignants
* MJ
* Citoyens motivés
* Fournisseurs d'énergie

Communication

Comment faire savoir ?

* Vie Communale
* Site
* Facebook
* Internet Facebook
* Office du Tourisme

v.1

Retour au groupe

Premières actions
Et échéances

* Appel à personnes intéressées (SPW, ...)
* Définir la ligne de conduite (choix des options)
* Se renseigner auprès d'escape rooms existantes.
* Début 2021 / septembre 2021.
* Recherche du local (Château de Gouvy)

ESCAPE GAME en classe...

@kowalskiamelie

QUOI ? JEU en ÉQUIPE où l'on résout des ÉNIGMES en TEMPS LIMITÉ pour S'ÉCHAPPER ou ouvrir un COFFRE

POUR
- travailler AUTREMENT dans TOUS les domaines
- renforcer la COOPÉRATION et l'esprit d'ÉQUIPE
- apprendre à COMMUNIQUER et s'ORGANISER
- développer l'OBSERVATION
- améliorer la LOGIQUE
- favoriser la MOTIVATION (jeu) et la PERSÉVÉRANCE (enjeu)

COMMENT ?

le scénario
- NOTIONS
- DURÉE
- CADRE
- BUT FINAL
- HISTOIRE
- MESSAGE déclencheur
- ENIGMES
- MOYENS

les outils
- COMPTE à REBOURS
- BOÎTE PLACARD...
- CADENAS à chiffres, à lettres, à clés
- FAUX DOCS
- STYLO encre invisible et LAMPE U.V
- QRCODE
- MESSAGES CODÉS
- LECTEUR audio/vidéo
- PUZZLE
- LABYRINTHE ...
- TABLETTE
- CACHETTES

L'escape game pédagogique

	Éléments de CONCEPTION	PLUS - VALUE	POINTS DE VIGILANCE
Ludification	Enfermement Chronomètre	Immersion Motivation, Challenge	Des élèves peuvent se sentir perdus par le format : le maître du jeu peut les aider en leur confiant des tâches particulières ou des coups de pouce pour les intégrer dans le jeu
Travail collaboratif	Enigmes nombreuses et variées Imbrication des énigmes	Variation des situations pédagogiques, permet à tous les élèves de s'investir, d'apporter leur pierre au travail de groupe Faire tourner les groupes, mélanger constamment les participants entre eux	Un participant n'a jamais une vue globale du jeu : un débriefing est nécessaire
Créativité	Consignes à minima Coups de pouce	Élèves en situation de recherche active : leurs propres solutions, leurs propres méthodes Différenciation pédagogique	Changement de posture du professeur : légèrement en retrait pour accompagner ses élèves sans les guider. Nécessite un "lâcher prise" de l'enseignant
Forme scolaire	Organisation réfléchie de l'espace : • lieu de centralisation • îlots de travail • matériel à disposition	Levier pour induire des comportements collectifs particuliers	Peut rendre le jeu difficilement transposable selon le matériel nécessaire (meubles, outils numériques)

Écrivez le scénario de votre Escape Game en 9 étapes

1/ Listez les notions que vous aimeriez faire réviser à vos élèves et/ou celles que vous aimeriez leur faire découvrir et déterminez le temps que doit durer le jeu.

2/ Établissez le contexte général et les éléments narratifs qui formeront la trame de l'histoire, en fonction de ces notions.

3/ Que s'est-il passé ? Quelle est la situation déclenchante ? En d'autres termes, pourquoi les élèves doivent-ils trouver/désactiver un objet ou s'échapper de la pièce ?

4/ Quel est l'objet final à trouver, à désactiver, à détruire ? (Un minuteur, une alarme, un document secret, un signal lumineux...)

5/ Qu' arrivera-t-il si les élèves échouent ?

6/ Qui sont les personnages de l'histoire ? Quelle est leur personnalité ? Elle peut par exemple transparaître dans leurs effets personnels.

7/ Quels sont les éléments (entre 3 et 6 selon la durée du jeu) à assembler pour pouvoir trouver l'objet final ?

8/ Écrivez les énigmes (faisant appel aux notions) qui permettront à vos élèves de trouver les éléments à assembler. Pensez à diversifier les énigmes.

9/ Que doivent-ils chercher pour trouver ces énigmes ? Une lampe pour lire un message invisible, une clé qui ouvre une boite cadenassée, un mot de passe sur un ordinateur, une clé usb cachée dans un livre creux, un flash code, un puzzle à assembler, une grille de mots croisés à remplir ?

Tâches en lien avec cette ACL

Réflexion/Action!

- Concours Zéro Watt – escape game
- Journée Consom'acteur
- Mise en place d'une centrale d'achat
- Collaboration avec la Province pour la thermographie

- Sensibilisation de la population

Par quelle(s) action(s) commencer ?
Y'a-t-il des actions à mener de front?

Planification/Hiérarchisation

Calendrier 2021

Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre
1 V	1 L	1 L	1 J	1 S	1 M	1 J	1 D	1 M	1 V	1 L	1 M
2 S	2 M	2 M	2 V	2 D	2 M	2 V	2 L	2 J	2 S	2 M	2 J
3 D	3 M	3 M	3 S	3 L	3 J	3 S	3 M	3 V	3 D	3 M	3 V
4 L	4 J	4 J	4 D	4 M	4 V	4 D	4 M	4 S	4 L	4 J	4 S
5 M	5 V	5 V	5 L	5 M	5 S	5 L	5 J	5 D	5 M	5 V	5 D
6 M	6 S	6 S	6 M	6 J	6 D	6 M	6 V	6 L	6 M	6 S	6 L
7 J	7 D	7 D	7 M	7 V	7 L	7 M	7 S	7 M	7 J	7 D	7 M
8 V	8 L	8 L	8 J	8 S	8 M	8 J	8 D	8 M	8 V	8 L	8 M
9 S	9 M	9 M	9 V	9 D	9 M	9 V	9 L	9 J	9 S	9 M	9 J
10 D	10 M	10 M	10 S	10 L	10 J	10 S	10 M	10 V	10 D	10 M	10 V
11 L	11 J	11 J	11 D	11 M	11 V	11 D	11 M	11 S	11 L	11 J	11 S
12 M	12 V	12 V	12 L	12 M	12 S	12 L	12 J	12 D	12 M	12 V	12 D
13 M	13 S	13 S	13 M	13 J	13 D	13 M	13 V	13 L	13 M	13 S	13 L
14 J	14 D	14 D	14 M	14 V	14 L	14 M	14 S	14 M	14 J	14 D	14 M
15 V	15 L	15 L	15 J	15 S	15 M	15 J	15 D	15 M	15 V	15 L	15 M
16 S	16 M	16 M	16 V	16 D	16 M	16 V	16 L	16 J	16 S	16 M	16 J
17 D	17 M	17 M	17 S	17 L	17 J	17 S	17 M	17 V	17 D	17 M	17 V
18 L	18 J	18 J	18 D	18 M	18 V	18 D	18 M	18 S	18 L	18 J	18 S
19 M	19 V	19 V	19 L	19 M	19 S	19 L	19 J	19 D	19 M	19 V	19 D
20 M	20 S	20 S	20 M	20 J	20 D	20 M	20 V	20 L	20 M	20 S	20 L
21 J	21 D	21 D	21 M	21 V	21 L	21 M	21 S	21 M	21 J	21 D	21 M
22 V	22 L	22 L	22 J	22 S	22 M	22 J	22 D	22 M	22 V	22 L	22 M
23 S	23 M	23 M	23 V	23 D	23 M	23 V	23 L	23 J	23 S	23 M	23 J
24 D	24 M	24 M	24 S	24 L	24 J	24 S	24 M	24 V	24 D	24 M	24 V
25 L	25 J	25 J	25 D	25 M	25 V	25 D	25 M	25 S	25 L	25 J	25 S
26 M	26 V	26 V	26 L	26 M	26 S	26 L	26 J	26 D	26 M	26 V	26 D
27 M	27 S	27 S	27 M	27 J	27 D	27 M	27 V	27 L	27 M	27 S	27 L
28 J	28 D	28 D	28 M	28 V	28 L	28 M	28 S	28 M	28 J	28 D	28 M
29 V		29 L	29 J	29 S	29 M	29 J	29 D	29 M	29 V	29 L	29 M
30 S		30 M	30 V	30 D	30 M	30 V	30 L	30 J	30 S	30 M	30 J
31 D		31 M		31 L		31 S	31 M		31 D		31 V

5 actions levier

1. **ACL-1 :** Information des citoyens
2. **ACL-3 :** Concours zéro watt
3. **ACL-24 :** Journée Consom'acteur
4. **ACL-26:** Mise en place d'une centrale d'achat
5. **ACL-27:** Collaboration avec la Province pour la thermographie

Suites et divers

Avez-vous des questions?

Agenda

Merci pour votre attention ! ☺